

市场营销调研



[市场营销调研_下载链接1](#)

著者:张庚森 编

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2002-4

装帧:简装本

isbn:9787810449977

《21世纪新概念教材·高等院校本科市场营销专业教材新系·市场营销调研》共分12章，全面介绍了市场营销调研概念及市场营销调研在企业市场营销中的作用，市场营销信息系统，市场营销调研和调研信息处理方法，市场需求预测方法，市场营销过程中所面临的各种决策问题的调研，市场营销调研组织设计及调研道德。

作者介绍:

目录:

[市场营销调研_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销调研_下载链接1](#)

书评

[市场营销调研_下载链接1](#)