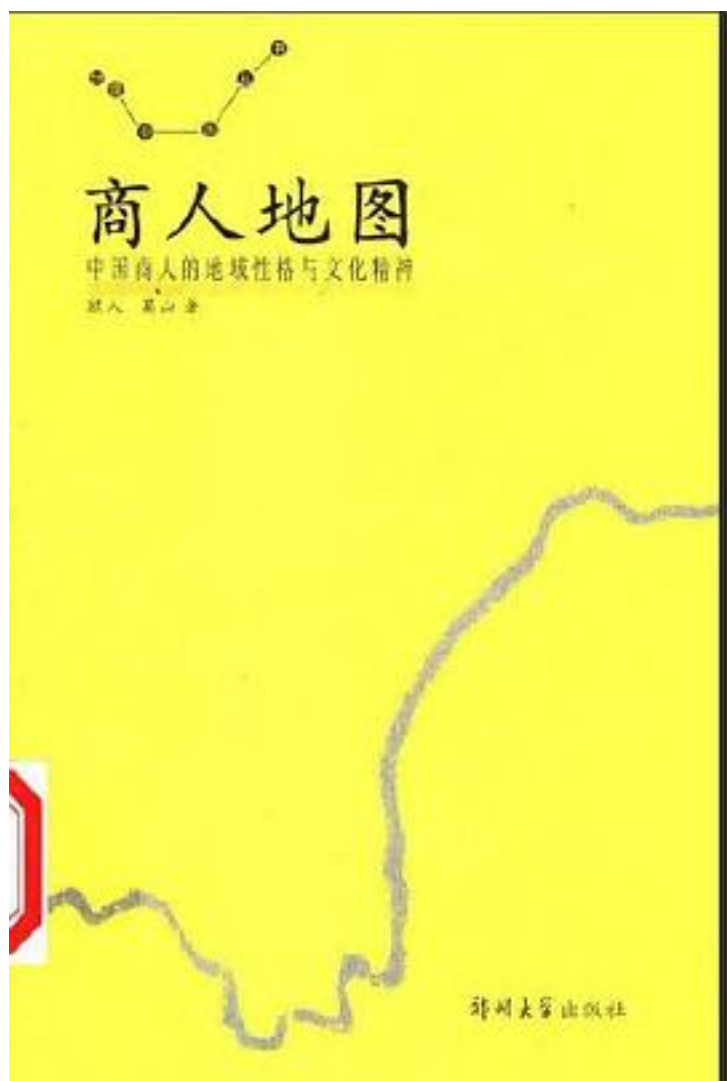


# 商人地图



[商人地图\\_下载链接1\\_](#)

著者:欧人

出版者:第1版 (2005年5月1日)

出版时间:2005-7

装帧:平装

isbn:9787811060720

每一个商人身上都烙有自己的文化胎记：江浙商人精明，东北商人胆大，山东商人尚义，广东省商人重利。徽帮、晋帮、洞庭帮……十大商帮，各显本色。本书为你带了了关于中国各地商人的一个个文化片断，让你中感受中国商人们的商业精神！

作者介绍:

目录:

[商人地图\\_下载链接1\\_](#)

标签

商业

经管

地域文化

评论

麻痹，连徽商都不提，你好意思写这么大的标题么

-----  
一方水土养一方人。

-----  
虽然现在80后／90后渐渐更多是兴趣和认同感聚堆，改变了这种状态，但是老一辈从事传统行业的人身上地域特性确实经常很鲜明

-----  
[商人地图\\_下载链接1\\_](#)

# 书评

也是偶然翻到的一本书，觉得有点儿意思，就借来看。  
书里面对国内各个地方的商人有一个性格和特点的描述，有些部门挺客观，有些地方感觉就是作者的主观臆断了。案例也是五花八门，有些感觉可能就是道听途说，也没有个依据，有些也很老了。 作者很沉浸于自己的写作之中，时而...

-----  
为什么这本书没人看，难道写的真的不好，  
每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处  
为什么这本书没人看，难道写的真的不好，  
每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处为什么这本书没人看，难道写的真的不好  
， 每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处为什么...

-----  
[商人地图\\_下载链接1](#)