

中国中小企业国际化经营的组织环境和路径选择



[中国中小企业国际化经营的组织环境和路径选择_下载链接1](#)

著者:吴三清

出版者:经济科学出版社

出版时间:2005-06-01

装帧:平装

isbn:9787505849778

本书在对结构中各影响因素进行深入分析的基础上，基于中小企业实施国际化经营过程中的目标市场选择、组织外环境分析、人力资源的资本化、国际化经营能力、资源承诺、风险扩散与国际化经营方式选择的关系，提出了我国中小企业国际化经营的进程安排、政策准备、方式选择的具体办法，为我国中小企业的国际化经营战略的实施提供了现实的指导思路。

作者介绍:

目录:

[中国中小企业国际化经营的组织环境和路径选择_下载链接1](#)

标签

国际化

企管

中国

化妆品

SME

评论

[中国中小企业国际化经营的组织环境和路径选择_下载链接1](#)

书评

[中国中小企业国际化经营的组织环境和路径选择_下载链接1](#)