

广告创意



[广告创意_下载链接1](#)

著者:叶凤琴

出版者:高等教育出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787040167580

《中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书:广告创意》是教育部职业教育与成人教育司组织编写的技能型紧缺人才培养培训教材，是为适应中等职业学校培养计算

机应用与软件技术专业领域技能紧缺人才的需要，以“中等职业学校计算机应用与软件技术专业型紧缺人才培养培训指导方案”为依据组织开发编写的。《中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书:广告创意》的主要内容有：广告概述，市场调研，产品定位，广告创意的方法，平面媒体的广告文案写作，平面广告设计程序、字体及版式，平面广告色彩与插图，POP广告设计，网络广告，报纸广告与招贴的设计。《中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书:广告创意》采取“项目带动课题”的方法，精心设计每一个广告创意项目，将提炼出来的各相关的知识点融合在每一个项目中。力求根据广告行业的需求，以模拟实践的形式开展课堂教学，让学生深刻体会到广告行业的工作方式和流程，达到学以致用，掌握技能、增加经验的目的。《中等职业学校计算机应用与软件技术专业教学用书:广告创意》图文并茂，书中列举了大量生动形象的实例，并辅以轻松活泼的写作风格，有助于学生在轻松的氛围中掌握广告创意知识。

作者介绍:

目录:

[广告创意_下载链接1](#)

标签

评论

[广告创意_下载链接1](#)

书评

[广告创意_下载链接1](#)