

国际市场营销学



[国际市场营销学_下载链接1](#)

著者:吴世经 曾国安

出版者:人民大学出版社

出版时间:1999-1

装帧:简裝本

isbn:9787300021911

国际市场营销学, ISBN: 9787300021911, 作者: 吴世经, 曾国安主编

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[国际市场营销学 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学 下载链接1](#)