

广告设计与制作



[广告设计与制作 下载链接1](#)

著者:赵玉晶 编

出版者:高等教育

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787040165302

《广告设计与制作(第2版)》为中等职业学校工艺美术专业国家规划教材配套教学用书

。全书共分二十章，内容包括：概述、广告种类与广告媒体种类、广告画面的构成要素、广告调研、广告创意、广告的表现形式、广告插图、广告文案、广告色彩、广告构图、广告设计流程、路牌广告的制作、霓虹灯广告的制作、模型广告的制作、手绘POP广告制作、橱窗广告的制作、电脑平面广告制作案例、电脑动态广告制作案例、广告设计原则和广告设计法规等。《广告设计与制作(第2版)》主要介绍广告的基础知识，广告设计与制作方法、技巧及其规律。全书图文并茂，内容丰富，注重学生技能训练和动手能力的培养。

《广告设计与制作(第2版)》可作为中等职业学校艺术设计类专业和实用美术类专业的教材，也可作为社会上广大美术爱好者的参考读物。

作者介绍：

目录：

[广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

书评

[广告设计与制作](#) [下载链接1](#)