

# 广告创意训练教程



[广告创意训练教程 下载链接1](#)

著者:郭肖华

出版者:蓝色畅想

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787040165838

《广告创意训练教程》是作者结合多年教学经验和丰富的创意实践经验编写而成的一本专门训练广告创意能力与技巧的特色教材。全书共分五章，以广告创意基本概念的界定为起始，依次讲授广告创意的原则、策略、表现及实战技法，体例严谨、科学，指导性、操作性强；在《广告创意训练教程》编写过程中，坚持“理论适度、够用，重在技能传授”的原则，针对每一章节内容，特别设计了基础创意训练和综合创意训练系列练习题，由浅入深，由基础到专业，训练学生想像、分析、表现、沟通、写作的广告创意综合能力。《广告创意训练教程》附有报纸、电视、广播、招贴等各类媒介的近百个广告案例，图文并茂，并配赠一张VCD光盘，辅助多媒体教学。《广告创意训练教程》可作为职业教育广告策划、营销、文秘、公关等专业的广告课教材，还可作为广告公司培训

教材以及广告从业人员的参考读物。

作者介绍:

目录:

[广告创意训练教程\\_下载链接1](#)

标签

老师推荐

新闻传播

评论

竟然这里也有

-----  
[广告创意训练教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告创意训练教程\\_下载链接1](#)