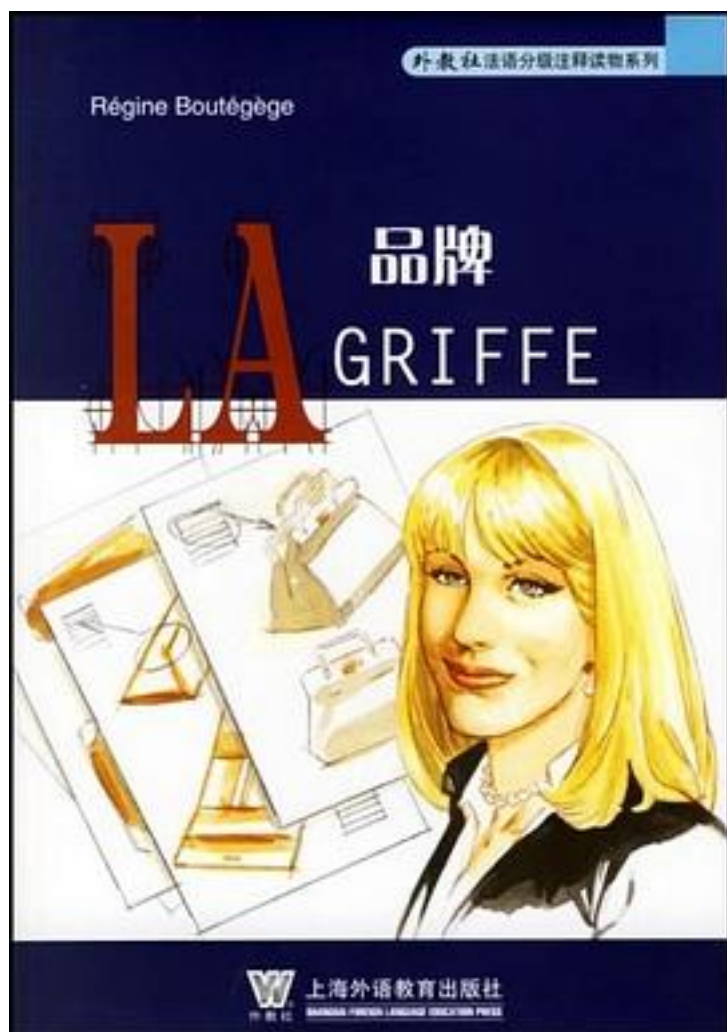


品牌



[品牌_下载链接1](#)

著者:丁俊杰

出版者:中国工商出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787802150126

作者介绍:

目录:

[品牌 下载链接1](#)

标签

营销广告

评论

[品牌 下载链接1](#)

书评

[品牌 下载链接1](#)