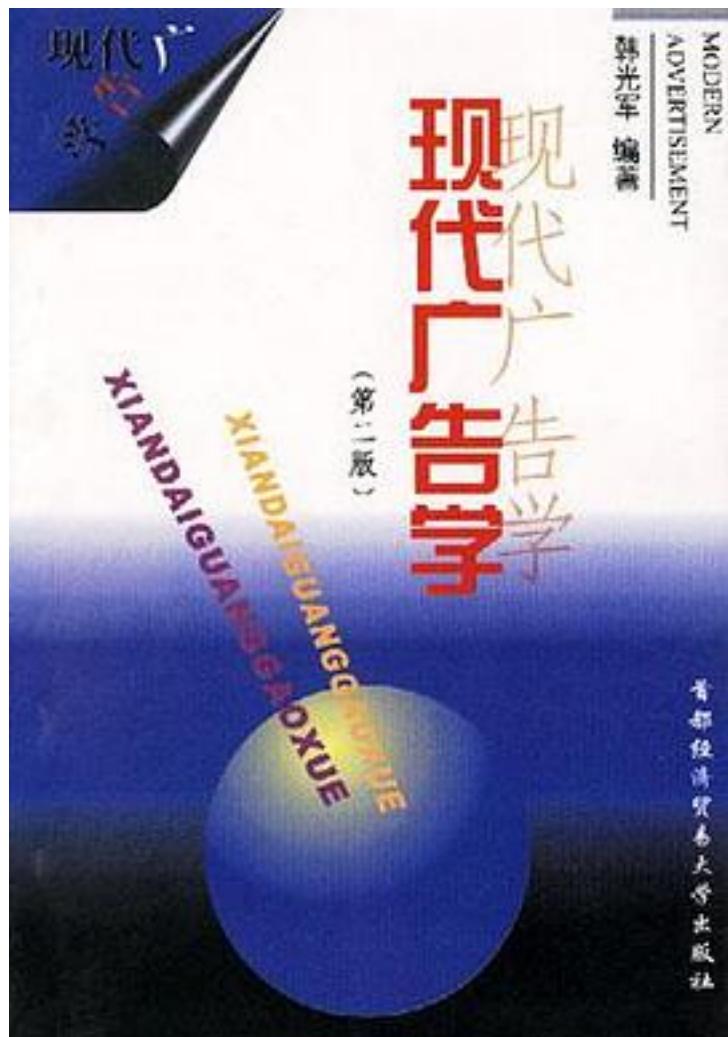


现代广告学



[现代广告学 下载链接1](#)

著者:苗杰

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:简裝本

isbn:9787300057712

现代广告学 (第三版) , ISBN: 9787300057712, 作者: 苗杰主编

作者介绍:

目录:

[现代广告学 下载链接1](#)

标签

广告

评论

[现代广告学 下载链接1](#)

书评

[现代广告学 下载链接1](#)