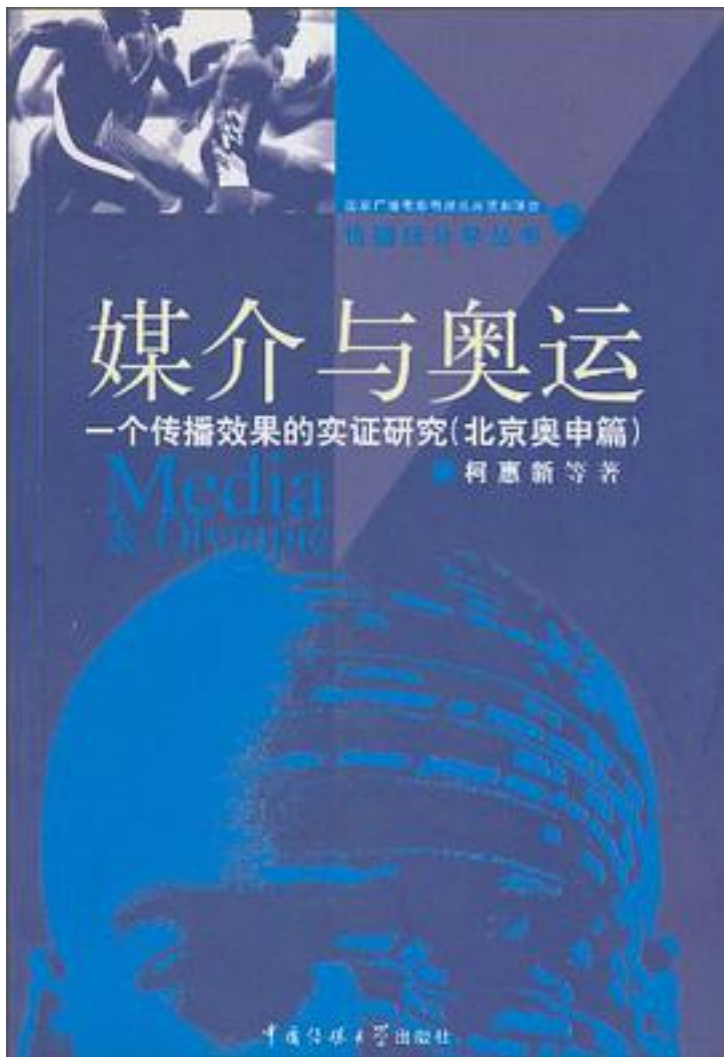


# 媒介与奥运。北京奥申篇



[媒介与奥运。北京奥申篇\\_下载链接1](#)

著者:柯惠新

出版者:人民出版

出版时间:2004-12

装帧:

isbn:9787810854344

奥运会是运动员的舞台，也是媒介角逐的战场。《媒介与奥运:一个传播效果的实证研究(北京奥申篇)》采取实证、调查的方法，以北京两次申办奥运会为案例，详细剖析各种传播媒介宣传策略与得失，以科学全面的统计数据呈现其宣传的实际作用与效果，并附有进行本次调查的问卷设计、操作流程等材料，是供媒介调查人员、新闻传播研究者等读者使用的理想读本。

作者介绍:

目录:

[媒介与奥运。北京奥申篇\\_下载链接1](#)

标签

传播学

柯惠新

数据分析

评论

第一个做评价，感觉有点忐忑。书是一年前看的，但这种实证的研究方法到现在也没有好好消化。就不评价了，如果有人想看找我借好了。

-----  
[媒介与奥运。北京奥申篇\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[媒介与奥运。北京奥申篇 下载链接1](#)