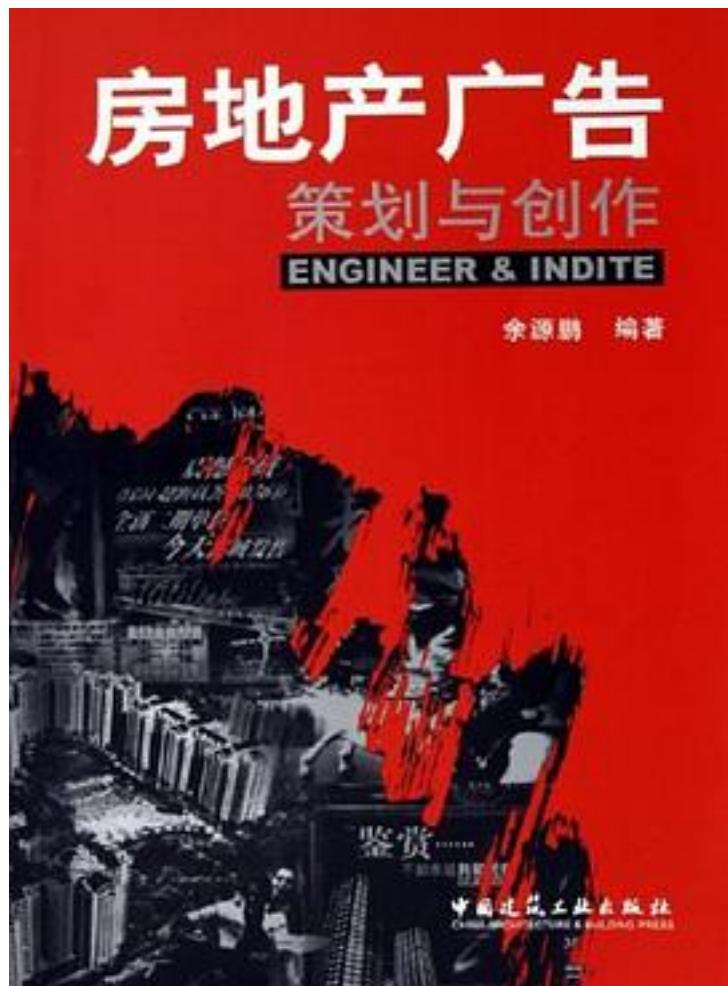


# 房地产广告策划与创作



[房地产广告策划与创作 下载链接1](#)

著者:余源鹏

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2005-7

装帧:简裝本

isbn:9787112073818

《房地产广告策划与创作》包括房地产广告策略、房地产广告创作方法、房地产广告创意方法、房地产广告策划书编写方法、房地产广告文案创作方法等10章内容，内容全面

具体。书中还精选了北京、广州、上海、深圳四大热点城市的200个优秀楼盘广告，同时附上精辟的点评文字；最后的附录提供了房地产广告代理协议书的范本供读者参考。

作者介绍:

目录:

[房地产广告策划与创作\\_下载链接1](#)

标签

房地产

广告

房产/广告/营销

策划

房地产开发营销策划

地产(广告)江湖

教材

学习

评论

从基础做起。

---

[房地产广告策划与创作 下载链接1](#)

书评

---

[房地产广告策划与创作 下载链接1](#)