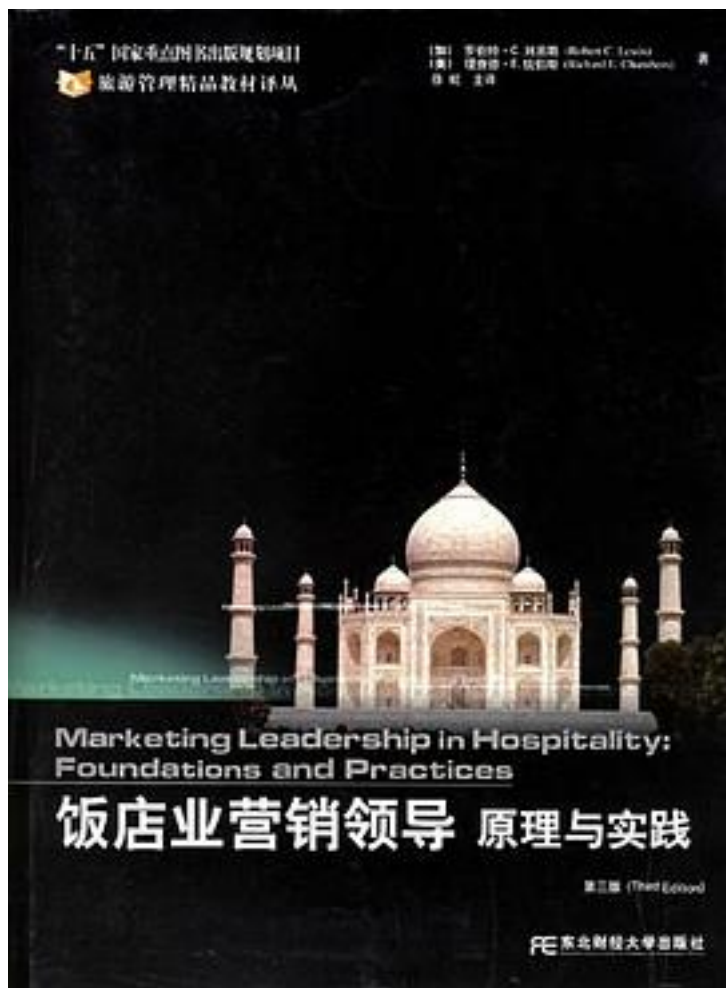


# 饭店业营销领导原理与实践



[饭店业营销领导原理与实践\\_下载链接1](#)

著者:[加]罗伯特\*C.刘易斯

出版者:东北财大

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787810844451

本书延续了其作为饭店业营销权威教材的传统，在继续发扬本书前两版优势的同时，又根据一些反馈意见调整了有关篇章的结构和内容，从而精心地为读者构建了饭店业营销

原理与实践相结合的基本框架。另外，本书是为具有不同专业知识、背景和经验的學生、老师和从业者设计的，为方便读者学习和复习，书本中每章前增加了“概览”，每章后也增加了“关键词和概念”。

本书的两位作者具有浓厚的理论功底和丰富的营销实践经验，在继续发扬本书前两版优势的同时，他们在新版中根据一些反馈意见调整了有关篇章的结构和内容，从而精心地为读者构建了饭店业营销原理与实践相结合的基本框架。本书的特色主要体现在以下两方面：第一，系统全面，具有较强的针对性和适用性。作者针对饭店业自身的产品特点和经营方式，提出了更为全面和系统的整合型营销组合(不同于传统的4P组合)，对于饭店业实践具有较强的适用性。第二，观点新颖，富有一定的前瞻性和指导性。作者提出，如果饭店将顾客视为具有多方面分配体验需求的体验主体的话，一定会发现许多有待开发的独特领域，这将为营销创新提供广阔的空间。

作者介绍:

罗伯特·C·刘易斯:

是饭店营销和战略方面的教授，毕业于加拿大安大略盖尔夫大学，现在已经退休。他曾在美国马萨诸塞州大学阿默斯特分校任饭店业营销和战略教授10年，现在是那里的荣誉退休教授。刘易斯博士是中佛罗里达大学达顿学院饭店业管理方面杰出的专家，目前是康奈尔大学埃塞克国际饭店管理学院的访问教授。他在1980年获得博士学位之前从事饭店业管理与咨询工作长达25年之久，现在他继续在饭店业从事教学和咨询工作。

理查德·E·钱伯斯：在饭店业以作者、讲师、咨询者和经验非常的饭店业者而著称。目前是HRI公司营销副总裁（总部设在纽约市的HRI公司是世界一流的饭店组织）。

目录:

[饭店业营销领导原理与实践\\_下载链接1](#)

标签

管理

旅游

饭店营销

饭店

经典教材

评论

-----  
[饭店业营销领导原理与实践\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[饭店业营销领导原理与实践\\_下载链接1](#)