

# 广告设计师



[广告设计师\\_下载链接1](#)

著者:潘鲁生

出版者:中国劳动社会保障

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787504550477

《广告设计师(基础知识)》根据《国家职业标准——广告设计师》的要求，由劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的指定辅导用书。《广告设计师(基础知识)》为广告设计师基础知识部分，介绍了三级广告设计师、二级广告设计师、一级广告设计师应掌握的基础知识，涉及职业道德、广告学概论、市场营销学、设计概论和相关法律法规知识等内容。

作者介绍:

目录:

[广告设计师\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[广告设计师\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告设计师\\_下载链接1](#)