

# 传播文化与信息社会



[传播文化与信息社会\\_下载链接1](#)

著者:王红梅

出版者:内蒙古教育出版社

出版时间:2003-8

装帧:

isbn:9787531151920

《传播文化与信息社会》从传播文化社会学的理论基础入手，论述了文化传播与传播文化，传播文化的功能与效果，以及传播文化和扩张及其判断等内容。主要内容：文化人类学涵义、社会学视野的大文化、文化诸现象、从文化概念到文化学、文化人类学与社会学、文化社会学构建、文化社会学研究对象、文化社会学研究的理论和方法、文化社会学与其他学科的关系、文化社会学研究的意义等等。

作者介绍:

目录:

[传播文化与信息社会\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[传播文化与信息社会\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传播文化与信息社会\\_下载链接1](#)