

VCD如何做好大客户的战略营销(附5张碟)(附书) (平装)



[VCD如何做好大客户的战略营销\(附5张碟\)\(附书\) \(平装\) 下载链接1](#)

著者:

出版者:北京大学出版社

出版时间:2005年10月1日

装帧:平装

isbn:9787880156300

对企业而言，大客户的营销做得如何，意义重大。如何才能顺利攻关大客户？如何才能让大客户营销的时间缩短？如何将一个小项目做成一个大项目？如何才能留住大客户使之成为企业的持续销售来源？大客户销售策略至关重要！在本课程中，鲁百年老师将结合其多年营销实战经验和研究，系统推出大客户营销攻略，帮助营销人员在大客户管理中做到得心应手。

作者介绍:

目录:

[VCD如何做好大客户的战略营销\(附5张碟\)\(附书\) \(平装\) 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[VCD如何做好大客户的战略营销\(附5张碟\)\(附书\) \(平装\) 下载链接1](#)

[书评](#)

[VCD如何做好大客户的战略营销\(附5张碟\)\(附书\) \(平装\) 下载链接1](#)