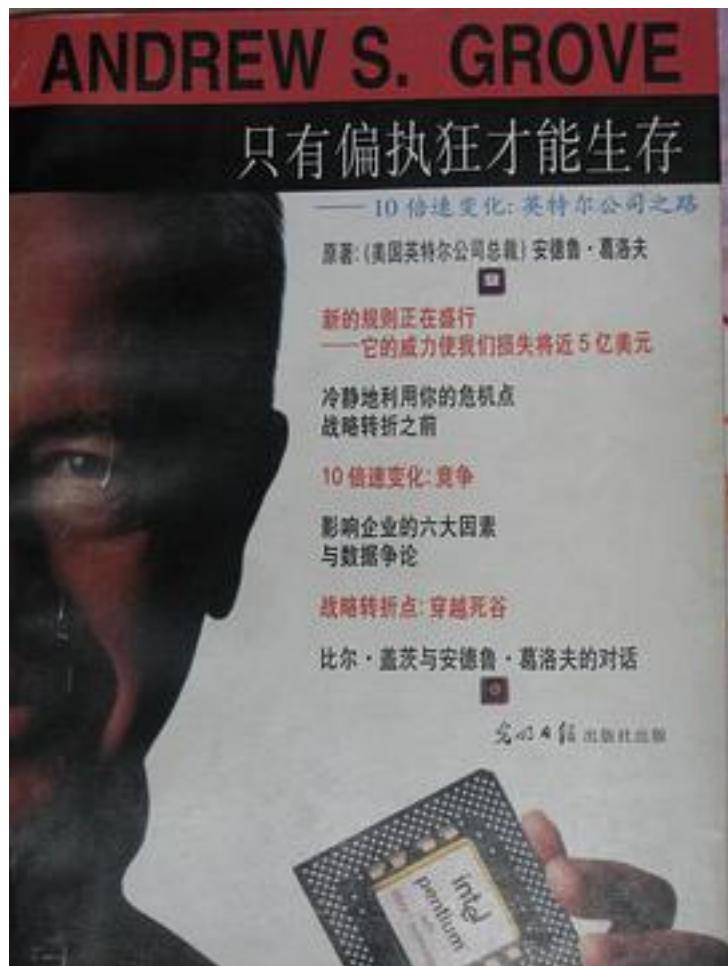


# 只有偏执狂才能生存



[只有偏执狂才能生存 下载链接1](#)

著者:[美] 安迪·格鲁夫

出版者:中信出版社 辽宁教育出版社

出版时间:2002-8

装帧:平装

isbn:9787538263985

分“计算机工业的形态”、“是‘信号’还是‘噪声’？”、“乱中求治”等九章，格鲁夫回忆了英特尔公司发展壮大的历程。

他说“本书观点有两个实践来源。第一个来源，也是最重要的来源，是我在Intel公司的多年管理经验。多年来，我经历了不少战略转折点。第二个来源是我的教学经验。5年来，我在斯坦福大学商学院的研究生院与另一位教师共同讲授企业战略管理课程。借助学生们的视角，我回顾了自己和他人的一些经验。第一个实践来源是亲身处理变化了的经验，第二个则与它互补，是从外到内的剖析。”

作者介绍:

安迪·格鲁夫 (Andrew S. Grove) 1956年移居美国，他参与了英特尔公司的创建，于1979年成为公司的总裁。1987年兼任英特尔公司的CEO。格鲁夫还在美国斯坦福大学商学院的研究生院任教。目前他任英特尔公司董事会主席。

在格鲁夫的领导下，英特尔成为世界上最大的电脑芯片公司，并在美国《财富》杂志500家最赚钱的公司中排名第7位。

目录:

[只有偏执狂才能生存 下载链接1](#)

## 标签

管理

商业

偏执狂

传记

英特尔

战略

经济

自传

## 评论

题目很拉风，其实内容丝毫没有“偏执狂”的意思，而是充满了犹太人特有的睿智、冷静和深谋远虑，特别是前半部的战略论和结尾的“抗癌历程”，都极富才情和气场，大人物写的书足以把那些闭门造车的管理学叫兽甩10条街，读过基辛格的《大外交》或者鲁道夫·希法亭《金融资本》就不奇怪格鲁夫的天才之处，他们欧洲犹太成功人物确是深不可测，令人敬服

-----  
被标题骗了，只是本速食管理书啊……

-----  
12.11 敏感度，双向交流，转折点，10倍速因素，专注+独特

-----  
怎样在白痴的唱衰声中杀出一条血路

-----  
Only the Paranoid survive。可能行業不熟悉，至少譯本不好看，

-----  
波特行业竞争结构分析模型 各种因素10倍数变化

-----  
好像变革也很简单呀

-----  
绝对好书；书名好像和内容不太配哈；讲战略变化极好；任何买股票的人或者得了病的人，都应该去看看最后那章。

-----  
三星半吧 更适合大型B2B企业的宏观战略 都是千禧年之前写的书了 多少有点古董了

识别，应对“战略转折点”

如果是做到高层，或者投资行业，必读

Only the Paranoid

Survive;2009-03-05;很喜欢书的名字;书中讲到的战略转折点，就是需要企业的领导者跳出以往的思维怪圈，勇敢的面对变化，找出解决问题的办法;其实，在我看来，本书更重要的部分在于作者得知自己得了前列腺癌后，抱着做research的态度，面对着完全陌生的疾病，阅读医学领域的paper，找到了适合自己的医疗办法，这远比听从医生的建议要好得多，这是一种人生态度！；

和题目意思不大一样的。“附录I

身体出现了变化”才有感觉啊。以后生病了也得自己做调查看文献做访谈定方案。呵呵。雪总是从外围先融化。要时刻注意规则的变化。对业务不存在情感上的难题就是优势了。

当时看到这本书的时候觉得观点很独特，与从小当好学生改确定的观点很不一样，对自己这些人的人生也带来了很多不一样的影响。

英特尔创建人之一安迪格鲁夫的半自传作品，通过讲述英特尔一路走来的故事介绍战略转折点的概念和相关对策。题目起得有点大。但里面所介绍的区分信号和噪音，银弹原理，10倍速因子，都还让我挺有收获的。

: F471.266/4925

一小时之内就抓住了我决策的致命点

和好的PR篇。

-----  
偏执狂生存

P99 战略转折是一个漫长、艰辛的过程。

[只有偏执狂才能生存 下载链接1](#)

书评

[只有偏执狂才能生存 下载链接1](#)