

展示空间设计与工程



[展示空间设计与工程_下载链接1](#)

著者:胡家宁

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787562433705

20世纪末以来，随着全球经贸一体化进程的加速，展示的理念以及设计表现形式都发生了极大的变化。其展示理念由单纯的成果展现，朝着融经济贸易合作、科技进步和政绩

形象多元提升演进：表现主题从凸显产品为中心，发展到以展品和服务为依托，创造更为开放、更多信息、更为透明的沟通方式，使参展者与观众对话交流变得与产品的展示同等重要；而设计的演进，则推动了封闭的、半开放的空间形式朝着开放空间、多元功能空间的组合发展；数码技术、多媒体等先进技术的运用，使信息传播的方式由平面为主的表现形式，发展到动感视听全方位的感受与体验。今天的展示设计充满活力，更具个性。

《展示空间设计与工程》作为一本供展示设计专业和相关艺术设计专业使用的教材，较系统地介绍了展示设计的发展与基本概念、形式设计的基本方法与表现手段、色彩学理论与展示设计有关的人机工程学知识。同时配合大量风格独特的展示设计作品图片，力求通过图文并茂、深入浅出的形式，在讲授展示设计技术知识的同时，体现现代展示观念。使学生对展示设计与具体运作过程有一定了解与兴趣。

作者介绍:

目录:

[展示空间设计与工程_下载链接1](#)

标签

评论

[展示空间设计与工程_下载链接1](#)

书评

[展示空间设计与工程_下载链接1](#)