

现代出版选题学引论



[现代出版选题学引论_下载链接1](#)

著者:苗遂奇

出版者:苏州大学出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787810904780

本书由绪论；策划与组织出版选题的动因；出版选题与文化选择；市场逻辑与出版选题的文化选择；知识经济条件下的选题策划与思维创新；出版选题及其策划的组织与管理；类型出版选题的组织与策划；畅销书的组织与策划；选题决策与决策失误分析等九章

内容组成。

作者介绍:

目录:

[现代出版选题学引论_下载链接1](#)

标签

编辑出版

评论

[现代出版选题学引论_下载链接1](#)

书评

[现代出版选题学引论_下载链接1](#)