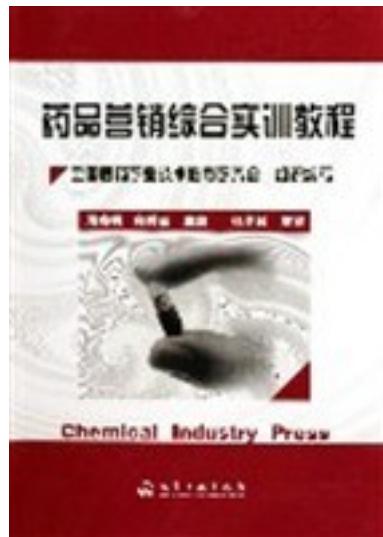


药品营销综合实训教程



[药品营销综合实训教程 下载链接1](#)

著者:周晓明

出版者:化学工业出版社

出版时间:2005-8

装帧:平装

isbn:9787502569259

本书是全国医药职业技术教育研究会组织编写的医药高职高专系列教材之一。为适应医药类学校市场营销专业的教学要求,本书收集了大量医药企业的营销实例,共编写了60多个不同内容的单项和综合实训项目。主要包括医药市场调查与预测、商务谈判、药品定价、营销组合因素、医药促销、经营分析、物流配送、药品销售管理与售后服务等内容。融合了11门药品营销专业课和专业基础课。通过本教材的逐项训练,使学生模拟完成上岗前的培训,增长在实际工作中分析问题和解决问题的能力。

本书可供医药高职高专学校市场营销相关专业学生使用,也可供医药企业营销人员培训学习使用。

作者介绍:

目录:

[药品营销综合实训教程 下载链接1](#)

标签

药品营销

啦啦啦

评论

[药品营销综合实训教程 下载链接1](#)

书评

[药品营销综合实训教程 下载链接1](#)