

影响人一生的100个营销寓言



[影响人一生的100个营销寓言_ 下载链接1](#)

著者:陈志刚

出版者:光明日报

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787801459640

《影响人一生的100个营销寓言》精选100个关于营销的寓言故事，它们蕴藏着许多哲理与智慧，内容涉及市场定位、营销策略、价格、市场推广等多个层面。通过它们，读

者可以轻松学习营销理论、方法和技巧。同时，编者通过编写体例、版式设计和插图的有机结合，帮助读者提高阅读效率，并营造一个愉快的阅读氛围。

作者介绍:

目录:

[影响人一生的100个营销寓言_ 下载链接1](#)

标签

营销

评论

随便读读挺好的 有些意想不到的东西

[影响人一生的100个营销寓言_ 下载链接1](#)

书评

[影响人一生的100个营销寓言_ 下载链接1](#)