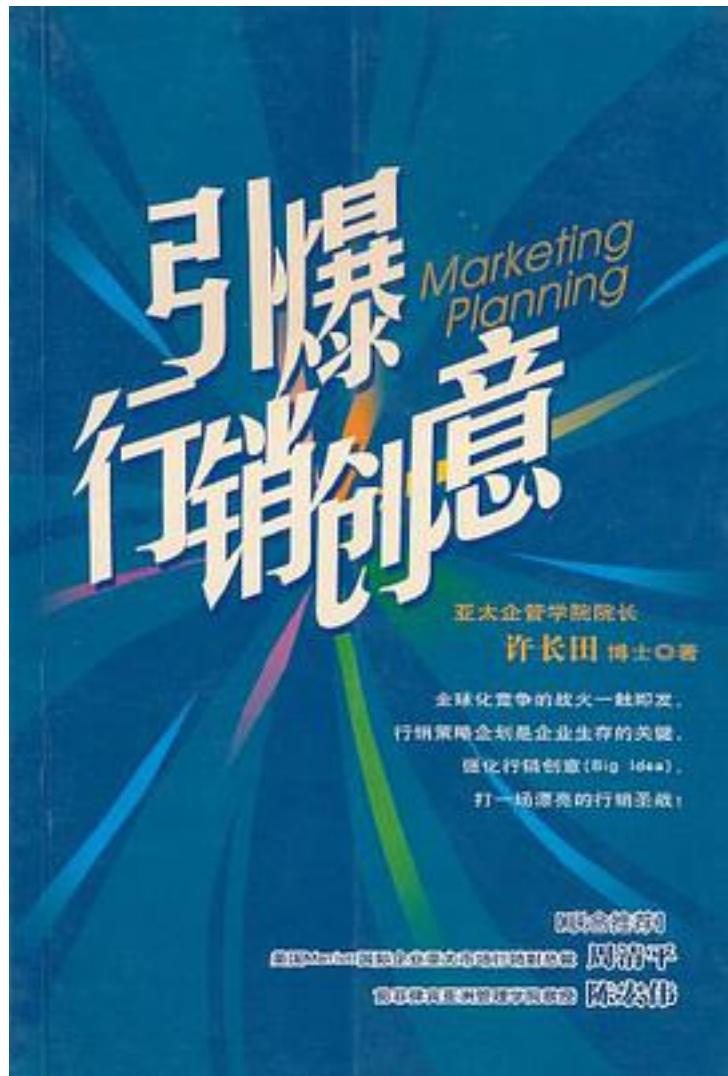


引爆行销创意



[引爆行销创意 下载链接1](#)

著者:许长田

出版者:现代出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787801883810

际此21世纪全球化竞争的惊爆新时代，企业行销的特战秘诀即企业全球化行销策略(global marketing strategies)与全球管理(global management)的统合战力。因此，一流的行销高手必须具备行销企划与市场谋略的决战本领，方能掌握“赢的策略”，进而提升企业的行销业绩。

没有行销策略企划，就没有企业行销与市场生存空间。因此，成功企业市场行销的决胜关键即综合市场、作战谋略的行销企划(marketing planning)。在行销企划的策略思考模式中，实应强化“创意”(big idea)，并以敏锐的市场分析做正确的判断，以拟订市场争霸战的作战策略，方能取得运筹帷幄、决胜千里的行销胜利。

作者在大学、企业界与企管顾问公司，教授行销企划与行销管理多年，深知行销企划必须着重“实战策略”与“个案研究”。因此，本书整合作者多年来之教学讲义、演讲稿、幻灯片与电脑磁碟片等资料，并增添许多由作者亲自指导的国内外企业界之新实战行销策略与新行销企划个案，以飨读者。

作者介绍:

目录:

[引爆行销创意 下载链接1](#)

标签

评论

[引爆行销创意 下载链接1](#)

书评

[引爆营销创意 下载链接1](#)