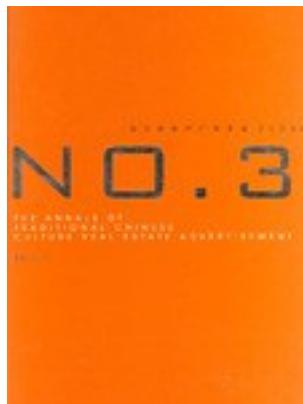


华文房地产广告年鉴2005第2辑



[华文房地产广告年鉴2005第2辑 下载链接1](#)

著者:张先慧

出版者:第1版 (2005年6月1日)

出版时间:2005-6

装帧:精装

isbn:9787536229860

在国内，上万亿金钱、几亿吨水泥，过千万套住宅的年投放量，导致了庞大的房地产广告数量，房地产广告业在近五年获得了惊人的发展，与港台等地同业不慢不火的景象形成了鲜明对比。中国内地包括香港、台湾等华文地区的房地产广告创意与当地文化融合，多姿多彩，各种流派初见端倪。《NO·1-中国优秀房地产广告年鉴2005》、《NO·2-华文房地产广告年鉴2005》一推出，好评如潮，确立了在房地产广告年鉴中的权威地位。麦迪逊机构再接再厉，策划推出全球第二套华文房地产广告年鉴《NO·3-华文房地产广告年鉴2005II》。

本书荣幸地请到了享誉业界的国内精英和港台资深专家写序。因本书篇幅有限，只能让我们摄取他们的部分观点，分享他们创造的价值，领略他们的精神财富和精神风采。

由于太多商业广告作品的存在时间都是短暂的，一闪即逝，因此，用丛书的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，意在对广告文化予以保存的同时，也给读者了解当代广告状况及交流思想的平台。

作者介绍:

目录:

[华文房地产广告年鉴2005第2辑 下载链接1](#)

标签

4

评论

没有可标榜性

[华文房地产广告年鉴2005第2辑 下载链接1](#)

书评

[华文房地产广告年鉴2005第2辑 下载链接1](#)