

# 品牌管理



[品牌管理\\_下载链接1\\_](#)

著者:黄 静

出版者:

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787307040038

本书致力于系统、全面地介绍品牌营销的基本理论。其理论体系的构建围绕企业如何进行单个产品的品牌营销、品牌系统(多个品牌)管理和品牌资产管理展开。全书从四个层面分析品牌营销。层面一：单个产品的品牌营销，主要分析如何塑造单个产品的品牌；层面二：品牌系统(多个品牌)的管理；层面三：品牌资产的管理；层面四：品牌营销新趋势。

作者介绍:

目录:

[品牌管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

传播

评论

老师推荐的书籍，国内关于品牌的比较系统的书，蛮不错的。

-----  
肝疼

-----  
[品牌管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌管理\\_下载链接1](#)