

主题公园营销模式与技术



[主题公园营销模式与技术_下载链接1](#)

著者:郑维

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787503226571

本书由营销理念、营销模式、营销管理和营销技术四部分组成，提出了主题公园的10个关键判据及市场营销的游客导向理念和P&C业务流程；构建了主题公园市场营销创新模

式，探讨了主题公园的营销管理，论述了主题公园的11个营销技术。

作者介绍：

目录：

[主题公园营销模式与技术 下载链接1](#)

标签

主题公园

评论

[主题公园营销模式与技术 下载链接1](#)

书评

[主题公园营销模式与技术 下载链接1](#)