

营销管理



[营销管理_下载链接1](#)

著者:J·保罗·彼得

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:平装

isbn:9787302113447

本书旨在向学生讲授营销管理知识，并提高其营销管理水平，使其能够制定并遵循成功的营销战略。作者对营销过程进行了深入分析，为学生掌握成功的营销管理打下了基础。书中提供的案例不仅涉及传统的营销原理。而且着重于营销在跨部门企业和组织战略中的作用。既适合用作营销专业本科生或研究生教材，也可供从事营销管理研究及实践的人员参考。

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1](#)

标签

营销

管理

市场营销

图书馆

评论

公司图书馆借了，没空看。mark.

如果作为一本课本长期学的话,其实还蛮好的.

[营销管理_下载链接1](#)

书评

[营销管理_下载链接1](#)