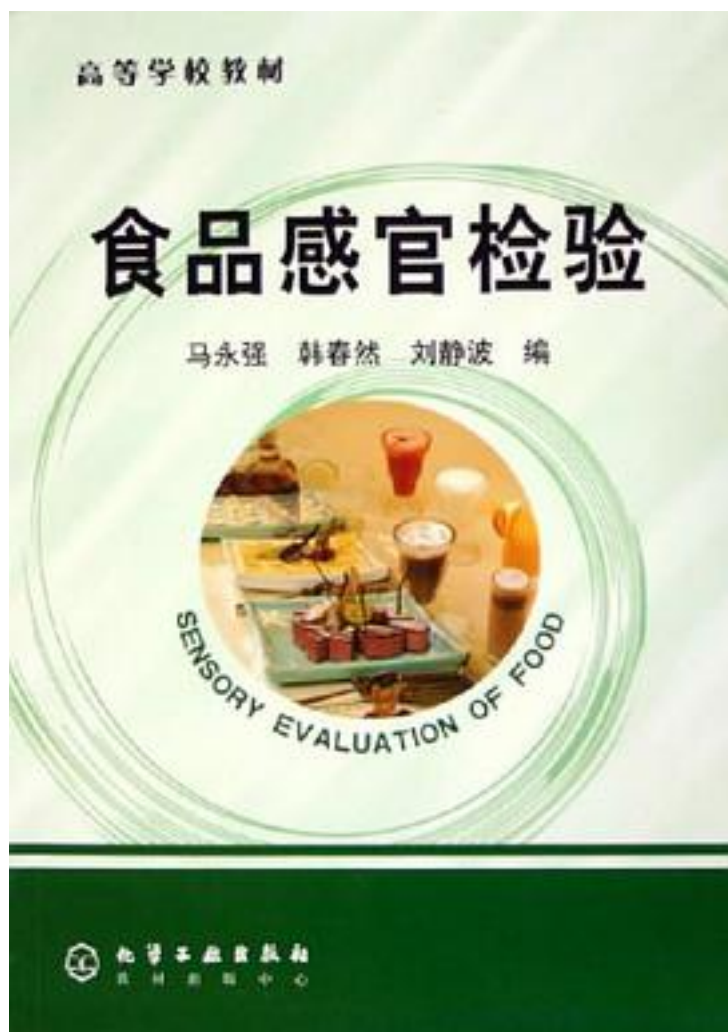


食品感官检验



[食品感官检验_下载链接1](#)

著者:马永强

出版者:化学工业出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787502574482

本书依据食品科学与工程以及相关专业的教学基本要求、参考了大量国内外相关资料编

写而成的。全书分为14章，主要介绍感官检验方面的基础知识，三大类感官检验方法（差别检验、描述分析、情感试验）的原理和具体试验方法，感官检验中涉及到的基本和高级统计学知识，感官检验方法的选择原则和感官检验报告的撰写方式，感官检验在质量控制当中的应用。

本书可以作为食品科学与工程、保健品开发、日化工程（工艺）等专业本科生、研究生的教材或教学参考书，亦可供食品及日化产品企业市场开发、品控、新产品开发人员参考。

作者介绍:

目录:

[食品感官检验_下载链接1](#)

标签

食品

评论

[食品感官检验_下载链接1](#)

书评

[食品感官检验_下载链接1](#)