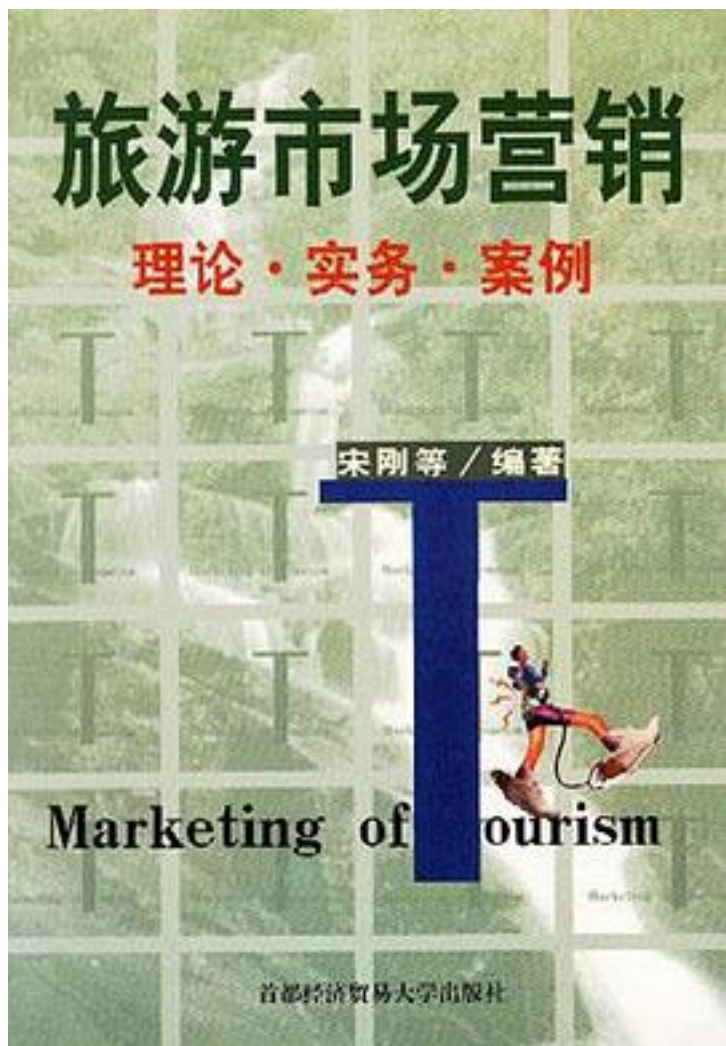


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:程林

出版者:合肥工业大学出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787810932929

《旅游市场营销(修订版)》为当代旅游学规划教程。全书共分十章，内容包括：市场营销导论、旅游市场环境分析、旅游市场营销策略、旅游产品价格策略、旅游产品销售渠道策略、旅游促销组合策略、旅游促销组合策略、旅游绿色营销、旅游服务营销和旅游网络营销。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)