

服装市场营销管理



[服装市场营销管理_下载链接1](#)

著者:潘力

出版者:辽宁科技

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787538143379

本书以美国营销大师菲利普·科特勒的营销理论为框架，在对服装市场的特点进行深入

分析的基础上，从市场营销的核心概念入手，结合服装企业的特点，通过对服装营销全过程的系统研究，揭示服装营销管理的运作规律，帮助服装营销的实践者树立现代市场营销理念，掌握营销全过程的系统性和规律性，并以此来指导服装企业的营销实践。

本书精选了国内外颇具影响的服装企业典型营销案例作为教学参考，内容丰富详实，重点突出，书中所附的案例分析和问题讨论，可以启发和引导读者和学员对所学内容进行深入思考，也可以在教师的指导下进行课堂讨论。本书是服装院校的本科教材，同时可作为服装企业管理者、服装设计师、企业营销人员及相关人员学习参考用书。

作者介绍:

目录:

[服装市场营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

[服装市场营销管理_下载链接1](#)

书评

[服装市场营销管理_下载链接1](#)