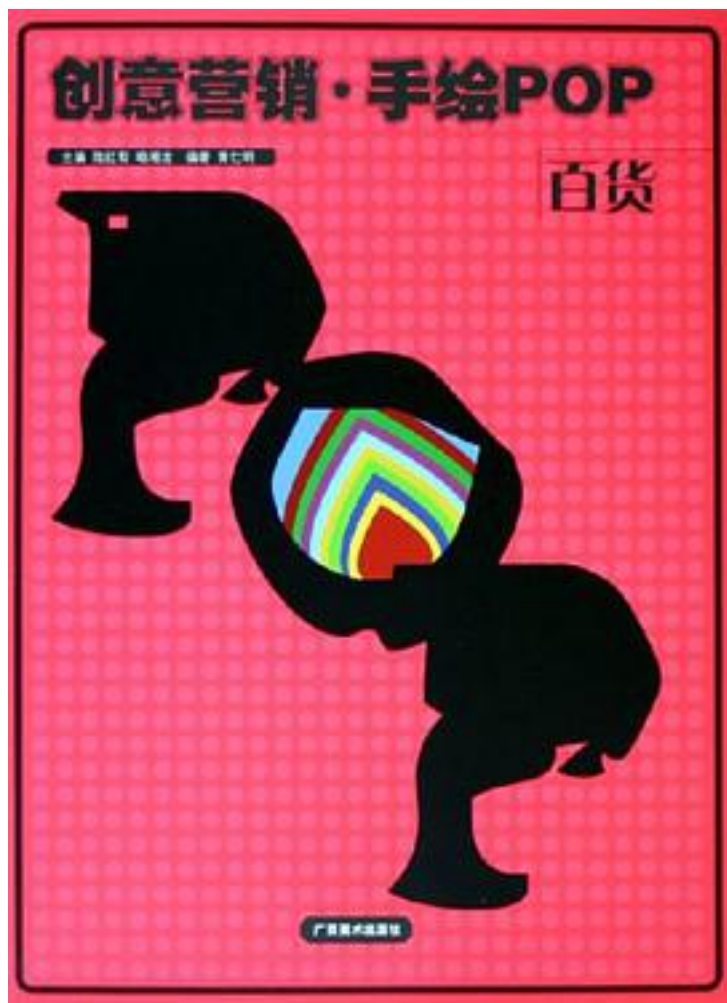


# 创意营销手绘POP百货



[创意营销手绘POP百货\\_下载链接1](#)

著者:陆红阳

出版者:广西美术出版社

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787806741764

作为销售点广告的POP形式有很多，而销售场所中最直接、最有效的是手绘POP的广告形式，本册将重点介绍在百货超市中的手绘POP。

在超级市场中，日用百货类的商品与人们的生活息息相关，产品的种类也是琳琅满目，就是同种产品都会有诸多不同的厂家牌子，它们同置于一处，任消费者自行选择。除了依靠产品的包装、价格等诸多因素共同作用使消费者产生购买动机以外，POP广告作为一个“沉默的推销员”也起到了至关重要的作用。

生活日用百货是人们生活的必需用品，设计者在设计此类商品的POP广告时，应充分了解商品的特点及商家的销售策略，同时对同类竞争的商品加以观察与研究，然后按照个人独特的构思，用最直接的艺术语言把商品最具诱惑力的信息表达出来。此类POP广告应第一考虑的是在销售场所的环境下，站在一个消费者的角度去构思，将视觉的感受放在第一位。

作者介绍:

目录:

[创意营销手绘POP百货\\_下载链接1](#)

标签

评论

图库~忒实用

-----  
[创意营销手绘POP百货\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[创意营销手绘POP百货\\_下载链接1](#)