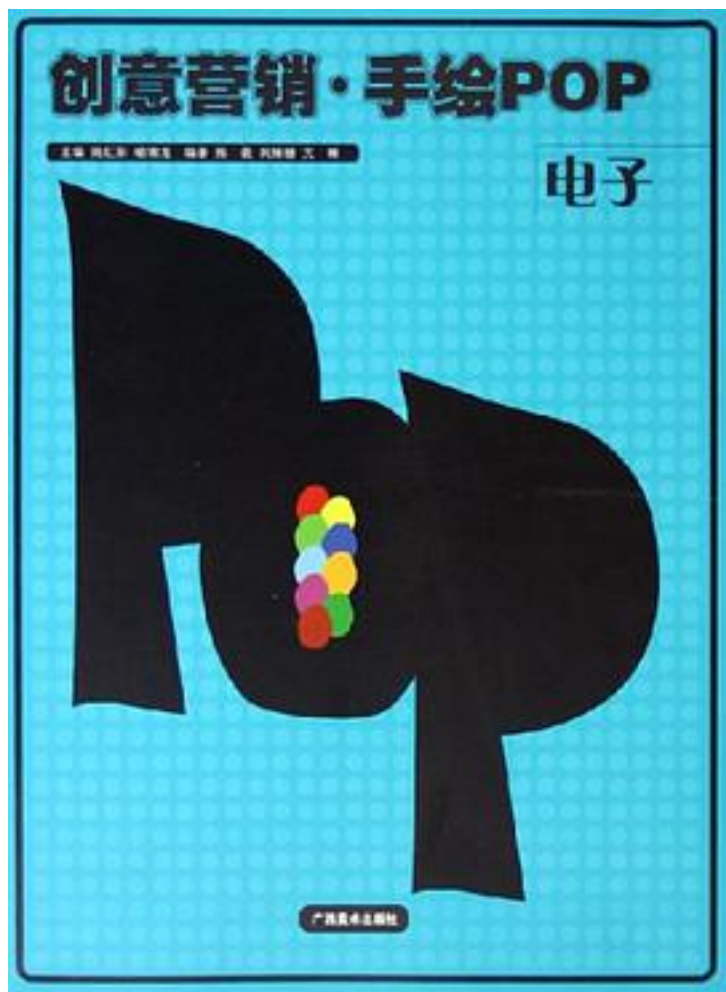


创意营销手绘POP



[创意营销手绘POP_下载链接1](#)

著者:陆红阳，喻湘龙主

出版者:广西美术

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787806743706

各种丰富的形象和手绘字体不但可以延长顾客视线的停留时间，还可以装点环境，增添商场或娱乐场所的气氛。本书的重点在于向读者展示节庆娱乐和旅游项目POP广告的实际

际运用。商业提示性的POP，包括店面开张、娱乐休闲等，因为要面向大众，适应现今人们快速的生活节奏，要求这类POP广告在制作时就避免文字说明冗长、烦琐，重点空出主题，首先吸引路人特别是年轻人的眼光，内容只要简洁明了地表达即可。节庆POP也要求简洁大方，但重要的是考虑如何将节庆隆重而热闹的气氛更好地烘托起。旅游POP，则要显得休闲而又有趣味，文字说明要把旅游地点的特色简要地表达。无论采用哪些种绘画手法，亲和的形象、手绘的字体、巧妙的色彩运用，始终是沟通消费者与商家的情感的关键。

在本书中，我们选入了一批表现形式、风格各异的手绘POP作品。

作者介绍:

目录:

[创意营销手绘POP_下载链接1](#)

标签

POP

评论

[创意营销手绘POP_下载链接1](#)

书评

[创意营销手绘POP_下载链接1](#)