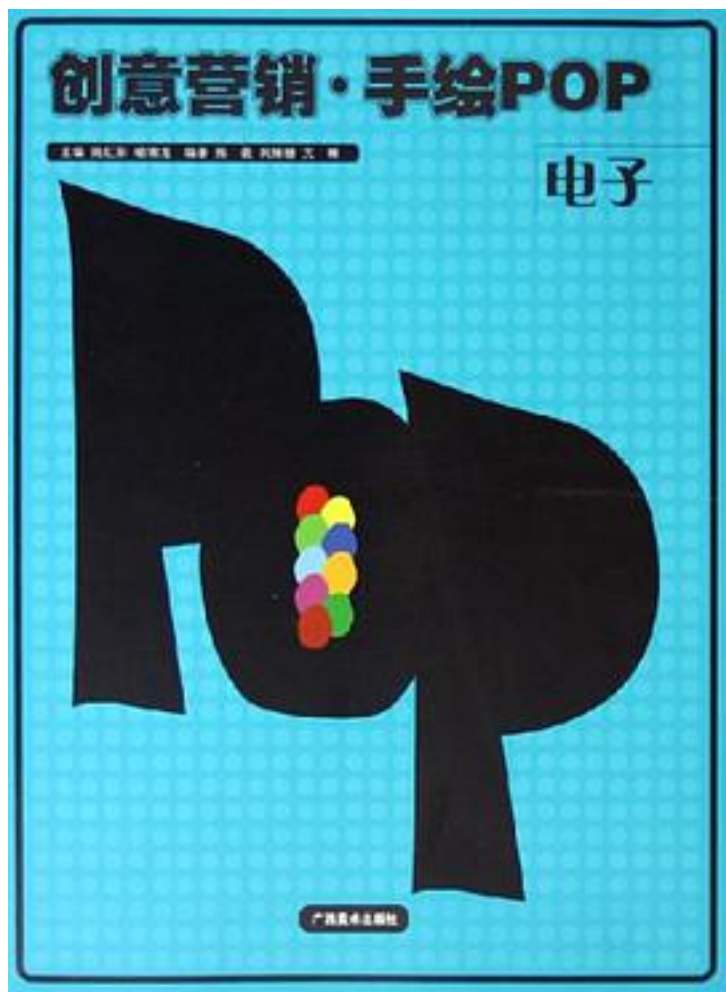


创意营销手绘POP



[创意营销手绘POP_下载链接1](#)

著者:陆红阳

出版者:广西美术出版社

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787806745434

随着科技的发展和数码产品的普及，数码类产品的POP也在各卖场得到普遍运用。一向保守的IBM公司，在推出的“魔幻箱”广告中，也开始使用手绘风格的POP。可见，数

码类产品POP已作为POP广告的一大种类走向人们的生活。本书主要向读者介绍数码类产品的POP广告，并精选三百多幅手绘作品以供参考。

数码类产品的手绘POP针对其宣传对象的特殊性，应体现其科技性、数字化、功能性特征。同其他类型产品相比，此类产品的POP风格应略显稳重、严谨。在广告宣传方面，应主要以产品的品牌、名称、价格及产品的功能特征为诉求点，这是数码类产品引起消费者购买欲的主要方面。色彩运用方面，这类POP广告也应该简洁明快，应用大面积的色块辅助文字内容，产生好的视觉效果，吸引顾客的眼球。图形运用方面，首先要注意所选图形与广告主题内容贴切，数码类产品手绘POP插图也可采用剪贴形式，精美、逼真的剪贴画不仅能准确传达产品信息，还能产生多种视觉效果。其他辅助图形多运用抽象造型，点、线、面等几何元素的结合运用也给画面带来科技感。

作者介绍:

目录:

[创意营销手绘POP_下载链接1](#)

标签

评论

[创意营销手绘POP_下载链接1](#)

书评

[创意营销手绘POP_下载链接1](#)