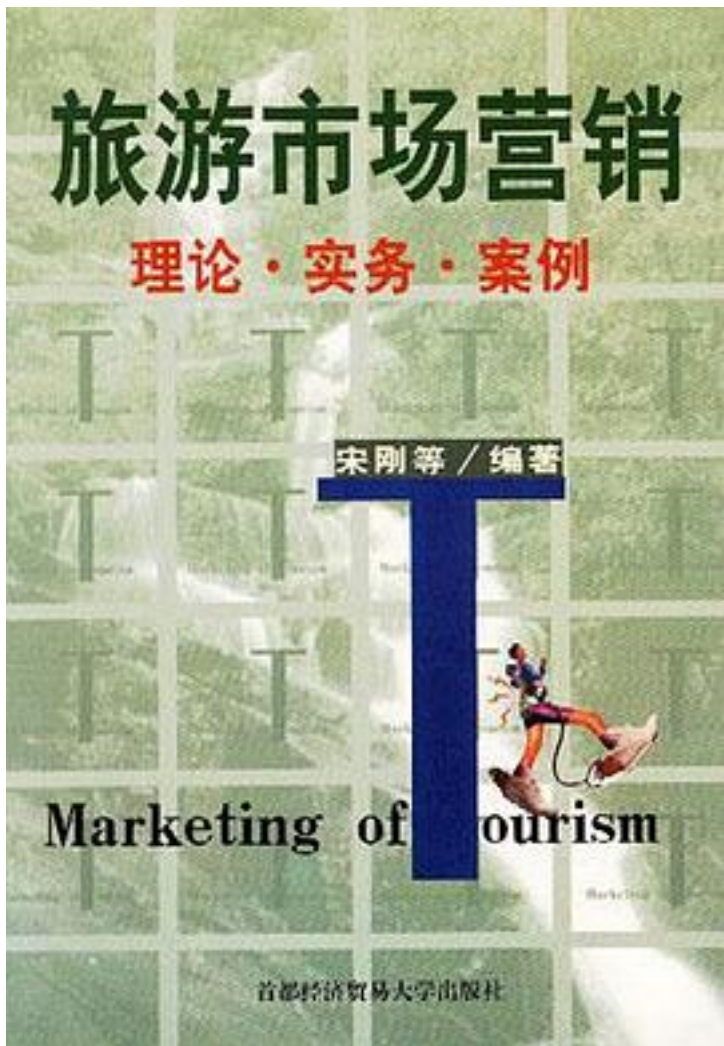


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:张俐俐

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787302117384

旅游市场营销，ISBN：9787302117384，作者：张俐俐主编

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

旅游

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)