

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:陈科鹤 编

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787562434757

《现代市场营销学》内容主要包括市场营销的研究对象、方法和指导思想，市场营销的战略规划和营销管理，消费者的购买行为，组织市场购买者的行为，市场营销环境，市场营销信息系统，市场细分、选择目标市场与市场定位，产品策略，定价策略，渠道策略，促销策略，国际市场营销等，凸显了以培养学生技术应用能力为主线的教育特色。

《现代市场营销学》作为高职高专，市场营销专业的学生教材，也是市场营销从业人员的培训用书。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销学_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学_下载链接1](#)