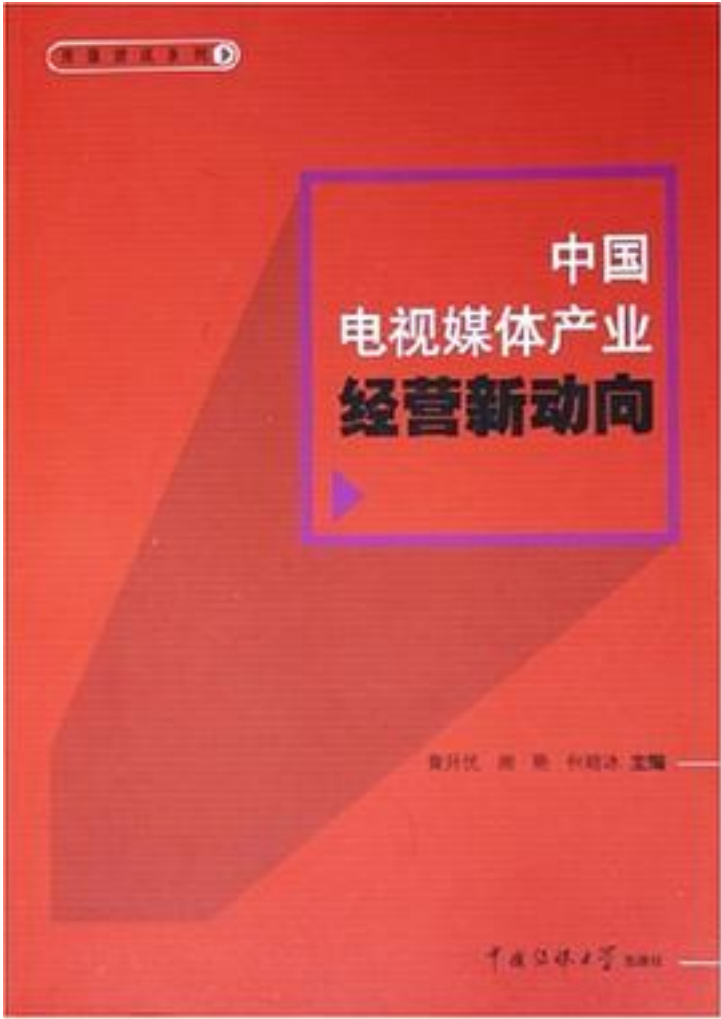


# 中国电视媒体产业经营新动向



[中国电视媒体产业经营新动向\\_下载链接1](#)

著者:黄升民

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2005-10

装帧:简装本

isbn:9787810855068

本书介绍了数字电视风云、模拟电视经营改革、电视媒介新关注、电视媒介品牌经营等

内容，并介绍了海外电视媒体。

作者介绍:

目录:

[中国电视媒体产业经营新动向\\_下载链接1](#)

标签

网络

电视

新闻与传播

新媒体

学习

媒体

传媒

评论

学习!

-----  
[中国电视媒体产业经营新动向\\_下载链接1](#)

-----  
[中国电视媒体产业经营新动向\\_下载链接1](#)