

印刷媒体设计



[印刷媒体设计_下载链接1](#)

著者:吴建军

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787112076291

《印刷媒体设计》讲述了：视觉传达设计作为艺术设计的一个重要专业方向，研究领域和内涵日益拓展，研究深度和水平日益深入。我院的视觉传达系教师把自己教学和研究

中的新成果作了认真和体系性的归纳，形成这套新教材，其中既有继承，又注重发展，为此他们付出了辛勤的劳动。这套教材显然尚不完善，我恳切地希望设计领域的专家、学者和广大的学生朋友们提出宝贵的意见。批评和自我批评在目前的设计领域还是太少了，应当加强，因为这将有利于设计事业的健康发展。

作者介绍:

目录:

[印刷媒体设计_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

印刷

评论

一本细述关于印刷常识的书，较详实.其中现代印刷的篇章不是很深入，作为平面设计师此书应该可以让你比较系统了解印刷的相关技术，不过最好是到印刷厂实践学习，我想比光看书更实在体会更深.

[印刷媒体设计_下载链接1](#)

书评

