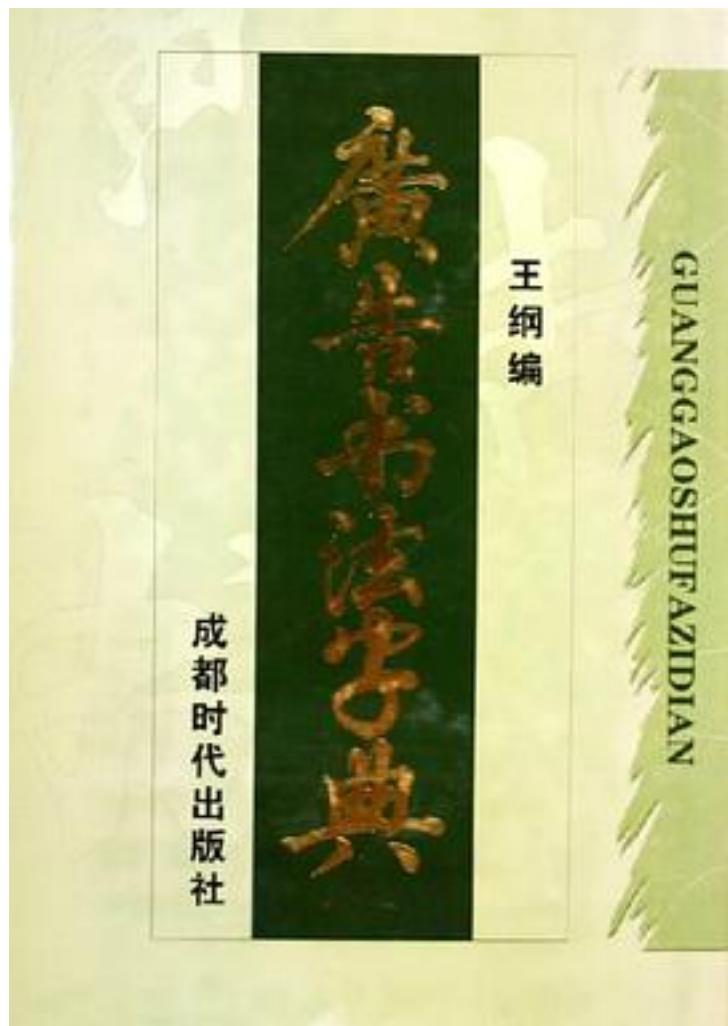


广告书法字典



[广告书法字典 下载链接1](#)

著者:王纲

出版者:成都时代出版社

出版时间:2005-3

装帧:精装本

isbn:9787805488882

拙编《书法字典》1982年经重庆出版社出版后，受到广大读者的欢迎，先后再版三次

，重印7次发行120余万册。期间曾收到大量读者折来信，特点时许多搞广告设计和在美术院系学习应用美术的青年朋友的来信，他们都建议，增加字体容量，以适应广告设计和搞宣传工作对书写各种字体的要求。为了满足读者朋友的迫切需要，作者又根据北大方正字库、长城字库等将汉字收录增加到6400余个，字体增加到60种。其中为便于广告设计工作者的使用，还收排有30种立体字60种英文和阿拉伯数字体，并定名为《广告书法字典》，交成都时代出版社出版。

作者介绍：

目录：

[广告书法字典 下载链接1](#)

标签

广告的

评论

[广告书法字典 下载链接1](#)

书评

[广告书法字典 下载链接1](#)