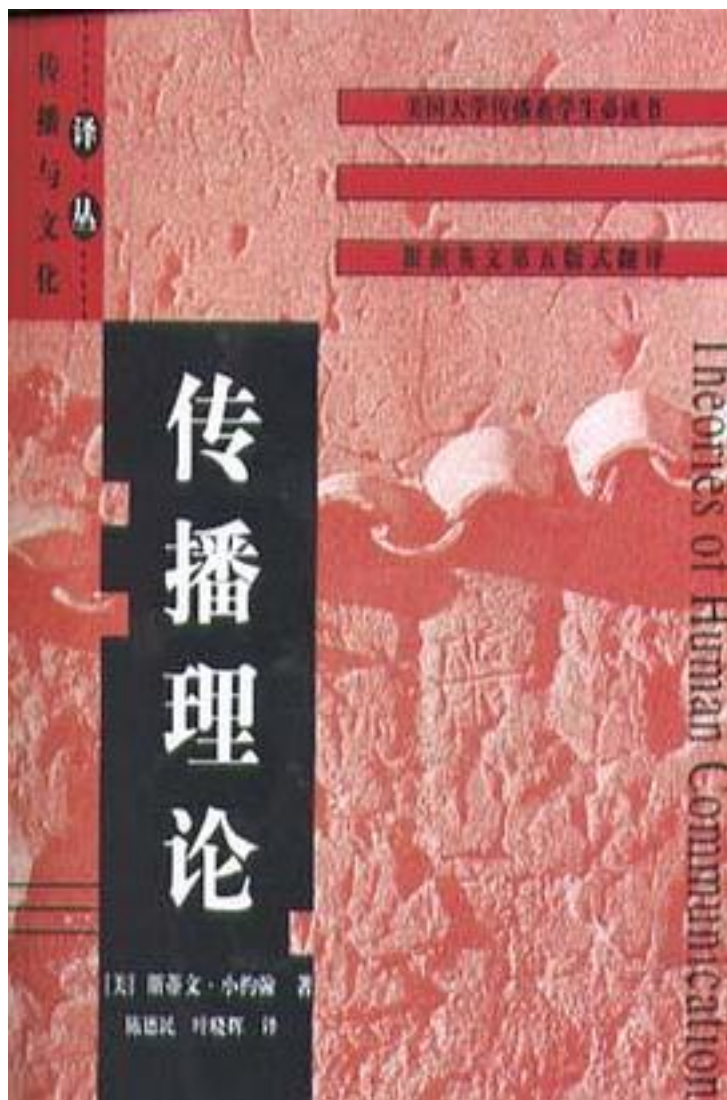


传播理论



[传播理论_下载链接1](#)

著者:赛佛林

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2006-1-1

装帧:平装

isbn:9787810855631

《传播理论:起源方法与应用》(第5版)是较早引进中国的介绍传播理论的经典性译著,由美国著名传播学者沃纳.J.赛佛林(Werner J.Severin)博士与小詹姆士·W.卡德博士(James WTankard, Jr)合著,国内著名传播学者郭镇之主译。

有几家出版社推出过该书的不同版本。我社此次推出的是该书的最新版第五版,与之前的版本改动较大。这也是两位传播学大家共同推出的最后一版了,小詹姆士·W.坦卡德博士在与癌症搏斗五年之后,已于2005年8月去世。

《传播理论:起源方法与应用》(第5版)为国内各新闻传播院校本科生、研究生使用最多的权威性教材。也可作为新闻从业者和相关人员的自学读物。

作者介绍:

沃纳·J. 赛佛林(werner J. sevenin)博士是第一位到中国的富布莱特新闻学者。他于1984到1985年受邀来华工作。他在复旦大学和上海外国语大学任教,并到南京大学、中国人民大学、中国社会科学院新闻研究所和当时的北京广播学院(今中国传媒大学)做讲座。他共七次到九个亚洲国家旅行,其中到中国两次。沃纳·J. 赛佛林在密苏里新闻学院获得学士和硕士学位,在麦迪逊威斯康星大学获得博士学位。他的职业媒介经验包括在欧洲当摄影记者的七年,其后在美国的一家日报、一家国际通讯社和一个全国性画报社工作。除了合著《传播理论——起源、方法与应用》一书之外,他还在《新闻和大众传播季刊》、《广播与电子媒介学刊》和《音频视频传播评论》上发表过学术文章。

目录: 第一篇 改变中的媒介景观

第1章 大众传播理论概述

大众传播的概念

新的媒介环境

数字电视

互联网

代理人

新式新闻

广告的变化

理论的作用

大众传播理论的目标

大众传播的效果

批判理论和文化研究

媒介环境变化引起的理论性问题

结论

关键词

讨论词

第二篇 大众传播的科学方法与模式

第2章 科学的方法科学中的想象

科学的累积性本质

对现实的科学概括

科学的假说

防止偏见或者欺骗

意外的发现和新的方向

科学中的道德和欺骗

科学探索的过程

实证资料的取得

调查研究法

内容分析法
实验设计法
个案研究法
对资料的推论
统计
外在效度和内在效度
操作性地界定假说
信度
结论
关键词
讨论题
第3章 大众传播的研究模式的功能
模式的评估
一些早期的传播模式
拉斯韦尔的模式
传播的数学理论
奥斯古德的模式
施拉姆的模式
纽科姆的对称模式
韦斯特利-麦克莱恩的模式
格伯纳的模式
信息处理的概略理论
结论
关键词
讨论题
第二章 大众传播中的理解与语言问题
第4章 传播中的理解的作用
对理解的影响
理解与大众传播
其他的选择性过程
概略理论
潜意识理解
对图片的理解
消息的复杂性
结论
第5章 编码的问题语言的特征
第6章 宣传分析：编码效果的最初理论何为宣传
第三篇 社会心理学的研究
第7章 认知一致性与大众传播海德的平衡理论
第8章 说服理论
第9章 群体与传播
第10章 大众传播与人际传播
第五篇 大众媒介的效果与使用
第11章 议程设置
第12章 知识沟的假说
第13章 大众传播的效果
第14章 大众媒介的使用
第六篇 媒介渠道
第15章 现代社会中的大众媒介
第16章 媒介连锁公司与集团
第17章 电子传播的理论
第七篇 将一切整合起来
第18章 全面的图景
参考书目

• • • • • ([收起](#))

[传播理论 下载链接1](#)

标签

传播学

传播理论

考研

新闻传播

教材

传播

赛佛尔

传媒

评论

你写的其实不错，但是太难以识记了。还是郭庆光神马的最贴心啊。。

新闻传播系学子必看系列。作为传播学教材，编的不错，条理清晰，只是跟国内人大出版的郭庆光那一本有些侧重点不同。我先读的郭的，重点在效果研究，而没有像这本书对说服论、信息论描述这么详细，而且放在前面。太局限于传播的效果研究了，不见传播社会理论。翻译一般，校对该扣工资。

翻译够差劲了，句子读者非常不顺畅。只是内容不错，整理的得比较清晰。

哎，翻译不太好

与传播学相关的学科内容均有介绍，理论介绍全面但是不够细致，重视应用科学方法得出结论，与其说是教材，不如说是工具书，翻译减星。

翻译得一般。知识点很多但结构让人摸不着头脑。但是最后的总结很精彩，尤其是对传播学效果的分析丝丝入扣。

复习

这种时候看经验学派的书有毛线用！以及名词解释真是太有用了谢谢译者。。

2009年3月29日—31日

挺适合系统性学习传播学的知识

传播学的经典著作

好！！！！！！

好难记啊，头大

美国传播学院基础性教材

，因为是翻译过来的，建议看过《传播学教程》之后再来看这本，效果比较好。

水水混过的专业课的教材，现在在坡国看到英文版教材果然吓尿了，泪奔

典型美国式的思维，宏观切入、微观呈现、最后再一次从宏观作结。呈现了一幅严谨却不乏亲和力的、可延展的传播学研究图景

本书讨论的是许多学科或领域中的研究发现。然而，几乎所有的研究发现都是应用科学的方法得来的，此处，也就是我们都知道的被称为社会科学或行为科学的方法。经典的传播学教材，对国内的传播学研究应该有非常大的借鉴意义，美国学者的经验主义态度真心严谨。翻译有些小问题。

经典考研书籍，先看看郭庆光的《传播学教程》比较好理解

传播学第13本。跳来跳去看的，国外教材编写方式和国内很不一样，会蛮难理解的，但是理论方面讲得比较深入。

这本书复旦的陈韵昭翻译过，和珠海市市长同一人嘛……我文盲

[传播理论_下载链接1](#)

书评

2006年的秋天，很费劲的在武大的某个书店买到这本书。

之后的两个月，这本书一直躺在书桌最显眼的地方。英语阅读累了，拿起来翻几页。政治看烦了，也拿起来翻两页。
最开始对这些译文版的著作大抵有些抵触情绪，几章读下来，没有头绪，没有纲领，只有在阅读中偶尔带来的启发， ...

在图书馆里借过这本书的第四版，当时读的时候不觉什么，买了这第五版才发觉，第四版真是太好读了。
在第四版中浅显易懂的东西到了这第五版理解起来居然这么别扭.....实在让我质疑郭教授有没有校译过？
很多一看就是毫无斟酌的直译（或斟酌过度），没有按照中文行文造句的习惯来...

原版的传播理论:起源、方法与应用算是经典教材了吧。学校是配合McQuail's mass communication theory建议我们课外读的。
本科和传播学毫无关系，出国读传播学前特意买了本中译本，可惜读不通。
到学校后发现原文比中译本好懂得多。 有时候真不理解为什么好端端的易读的原文教...

关于这本书的阅读建议在对传播学有一定的基础之上作为扩展阅读，这本书的确开阔思路，将每个经典传播理论的学术背景、源头、批评、发展、新方向都做了全面的介绍。
建议
要有问题意识，每一个理论都是为了解决一个问题而展开的，比如，使用与满足，解释受众为什么去接触媒体。 ...

這本書也是自己了解傳媒的一個入口，感覺應該從理論上對我有所幫助。只看了個前言，所以還沒有什麼實質的內容，但是通過對作者和一些評論的搜索，我認為這本書不失為一本學習傳媒的優秀書籍。具體也是等看完了再寫寫心得哦。呵呵

纪念一下，这是我读完的第一本传播学著作。郭镇之译版，读下来最大的困扰是翻译上存在很多小毛病。里面有一部分内容和考研时期参考书目郭庆光的《传播学教程》是重合的，郭庆光老师应该有参考这本书，但是传播学教程中内容比这个通畅多了。希望还是能尽快实现阅读传播学原著的...

其实对于美国大学生来说 这本书就是经典
但是对于中国人来说不是这样的，首先，每个国家的基础教育决定了我们能够接受怎么的书，其次，这本书翻译实在太差了，很多章节内容明显看不懂。
其实，刚好，前不久，小堪塔德死了，留下这部著作，其实呢，对于书，无论怎么样，他只要...

这本书还不错，基本上算是西方关于传播基本理论的权威著作了。不过清华大学出版社出版的另一本也很不错，《大众传播理论：基础、争鸣与未来》。

(给一本教材的书评取这个名字，我果然是异于常人)
大约断断续续看了两周，每天2个小时。终于在今天看完了。
看这本书之前，我的传播学基础是：大约四年前的大众传播学课堂上，我看了郭庆光的《传播学教程》（旧版），那时候觉得那书也挺不错的。一晃好几年过去了，再没有看过...

花了一个月看这本书，做了60多页的笔记。总体感觉，简明易懂，翻译一般，错误不多，内容丰富，结构较散。总结，对于考清华的人，这本书很好很强大很重要。

[传播理论_下载链接1](#)