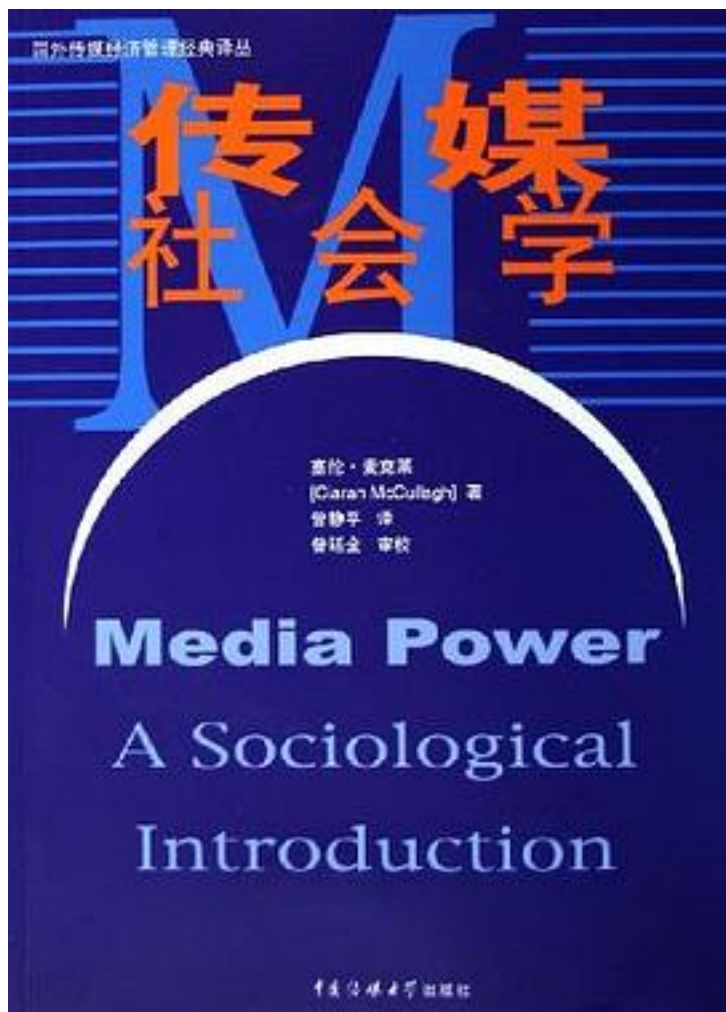


传媒社会学



[传媒社会学_下载链接1](#)

著者:塞伦·麦克莱

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2005-11

装帧:简装本

isbn:9787810856164

《传媒社会学》是中国传媒大学媒体管理学院规划出版的《国外传媒经济管理经典译丛

》系列之一，分析了有关传媒力量的相关问题，并通过大量案例阐释了传媒是如何展现和影响现实社会的。该书从对所谓传媒影响传统模型的讨论开始，探讨它怎样组织和限制对传媒暴力的深入研究。全书力求用浅显的易懂的语言来进行介绍，适合大众传播社会学学生和其他初学者。

作者介绍:

目录:

[传媒社会学_下载链接1](#)

标签

社会学

传媒

传播学

新闻传播

媒介文化研究

论文

研二

教材

评论

咎老师的译作

这本书，居然是教材，破翻译

对这个分支的研究失望无比~

其实蛮无聊……

starter，一天读一本书的事情以后还是不要做了

疯了，一天看完……还要三千字论文

虽然整体上来说有点单薄，但是还是有可读性的，对受众的分析在某些地方对我有所启发。

书其实还可以，更像一篇大论文。条理很清晰而且辩证性很强，例子多且翻译易懂（极少数词可斟酌以及一点点没校正过来的拼写错误）。不过就是书太贵了点！

大二教材

暂时没读出亮点

其中不乏引人共鸣、思考，令人受教的诸多精辟观点，但块状的论点阐述和非线性的思维模式还是让整本书读起来显的晦涩难懂。

最基本入门，各种例子太老

貌似是个我可以花点功夫的领域，可是现在的我好没时间，也没精力耐下性子了。

(2.25~3.4 实体书) 新学期第一本书√
浅显易懂，例子多集中与电视研究领域，可能与年代有关。关于公营电视广播如何应对数字电视这种新技术的冲击，对于现在的环境还是有一定借鉴意义的。
“多重表述和无限解读是当今时代的秩序”

[传媒社会学_下载链接1](#)

书评

[传媒社会学_下载链接1](#)