

平面广告设计



[平面广告设计_下载链接1](#)

著者:高文胜

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787302116929

本书是“高等院校计算机应用技术规划教材”之一。全书结合具体实例，在Photoshop

7.0, Illustrator 10, PageMaker

6.5三大软件操作基础之上，用美术设计理论完成广告的实际设计，使读者充分掌握广告五大媒体的设计。本书是作者总结实践教学经验写成的，系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合。全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习，不仅可作为高职高专的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材及计算机培训班的辅导教材。其特点是，入门快，广告设计实用性强；系统性、理论与实际结合性强；内容丰富，学习目标明明，针对性强。学后使其设计作品的品位、审美都能有大幅度地提高。

本书中不仅有配合教材的素材案例步骤光盘，还在广告设计案例与练习章节中附有设计内容、规格尺寸、设计要求、难点讲解等文字说明。

作者介绍:

目录:

[平面设计_下载链接1](#)

标签

评论

[平面设计_下载链接1](#)

书评

[平面设计_下载链接1](#)