

# 现代啤酒营销与管理



[现代啤酒营销与管理\\_下载链接1](#)

著者:闫治民|，，， 编

出版者:中国农业出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787109102217

《中国营销与策划精英论坛》集新世纪中国营销与策划经典作品之大成，是现阶段中国

本土营销与策划文化的优秀教科书。它以众多精英的丰富实践为依托，对中国营销策划的成功经验进行总结、提炼和梳理，凝集了中国营销策划精英的真知灼见，是发展中国市场经济的实战真经。

《中国营销与策划精英论坛》是中国营销与策划精英的舞台。论坛汇集的是全新的原创作品，是中国营销策划精英在研究国情的基础上创新精神的集中体现。它致力打造中国本土营销与策划文化体系，对中国企业营销与策划实践的发展具有重要的指导意义。

打造本土营销策划的文化体系，聚焦经营智慧结晶与实战真经！本书从啤酒行业发展、啤酒企业经营战略、啤酒品牌营销理论与实践、营销团队建设、市场营销管理、营销策划案例等方面对中国啤酒行业从宏观、微观的角度进行了全方位的研究和分析，并对中国啤酒企业在营销战略制定、市场开发与管理、营销策划等方面既从理论上进行阐述，又以大量的实例从实践方面给啤酒企业以具体的指导。

作者介绍:

目录:

[现代啤酒营销与管理\\_下载链接1](#)

标签

1122

1

评论

-----  
[现代啤酒营销与管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代啤酒营销与管理\\_下载链接1](#)