

# 新理念 《前沿讲座》 精华版(三)12碟装(VCD)



[新理念 《前沿讲座》 精华版\(三\)12碟装\(VCD\) 下载链接1](#)

著者:

出版者:北京电视艺术中心音像出版社

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787883066767

作者介绍:

何学林 1+1 《史玉柱和脑白金成功秘诀》《战略决定成败》  
大手笔策划史玉柱东山再起，著名经济学者、财经作家、策划专家。

秦全耀 1 《创意的力量——论事件营销》  
实战派营销大师,中国十大营销风云人物之一,中国“事件营销”第一人。

金 炜 2  
《品牌的营销与品牌虚拟集团》《品牌营销与边缘张力创造》上海社会心理学会副会长，新天国际酒业运营部总经理。2003年被中国酒业媒体《中国酒》杂志评为年度风云人物。

顾环宇 1 《诊断品牌力》  
著名品牌营销专家，多家上市公司及驰名商标企业的品牌管理顾问。

翁向东 1+3 《低成本营销策略》《卓越品牌战略管理》  
现任上海杰信营销咨询有限公司总经理，著名品牌与营销广告专家，2002年中国十大策划专家。

程绍珊 2 《建设有机性营销组织》  
MBA、著名营销实战专家，和君创业营销顾问有限公司董事长。《销售与市场》顾问和“十佳作者”。

目录:

[新理念《前沿讲座》精华版\(三\)12碟装\(VCD\)\\_下载链接1](#)

标签

管理

评论

-----  
[新理念《前沿讲座》精华版\(三\)12碟装\(VCD\)\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新理念《前沿讲座》精华版\(三\)12碟装\(VCD\)\\_下载链接1](#)