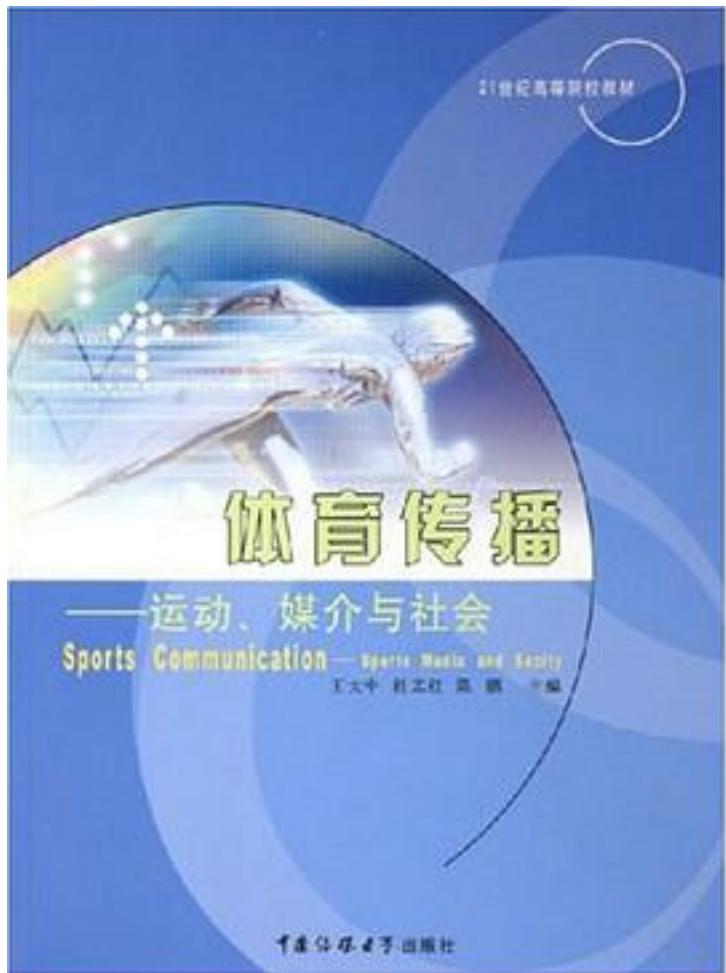


体育传播



[体育传播 下载链接1](#)

著者:王大中

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787810855389

现代社会的快速发展带来了丰富多彩的变化，新的现象在关系万千重的社会要素相互作用中层出不穷，而处于社会中的人们对各种现象的经验也日益增加。对现象的探究与解

释就是对理论的开发与挖掘，而经验则是达成这种探索的驱力和方法。理论是什么，我们为什么要付出极大之辛劳对其进行不懈的探索和研究呢？这个问题看似平淡，但却隐匿在你我心中，埋头于科研之中的人们时常跳出繁杂的工作扪心自问这个基本的问题，当对这一问题有了新的体悟时，其所从事的研究也便能在更为清新、畅达和自我实现的心境重中进一步展开，因为对基本问题的超越性是对自己重新认知的开始，是对社会与生命意义的重构与解读，是明心见性的自我传播。尽管笔者也没有足够的信心对这一基本问题做出对读者有必然启发性的诠释，但我们还是倾向于给予一种回答，使其存在，让它在诸位的心中受到批判的同时也激荡出新的、更有见地的答案。理论是对经验的抽象、是对现象的解释，它以文本的形式为人们的思索提供符号材料，以语义的传播来消减不确定性的体验，以心理的认知为行为提供依据，以共性的理解来实现内心的自我满足。我们探索理论的原因也是在寻求人类解脱内心的困惑与恐惧、摆脱客观世界的“变”所带来的不可感知、不可确定性和不可把握性的途径。在不可知中求知，在不确定中求规律，在个性中求共性的过程是一个理论探索的博弈过程，辛酸与乐趣皆在其中。

体育传播是一种现象，也是一个研究领域，对体育传播的探索是建立在两个基础背景之上的，即宏观的社会背景和微观的个体——人的背景。信息浪潮的洗礼使工业社会、农业社会等传统社会开始了迈向信息社会的步伐。在西方发达国家，信息社会甚至已经根深蒂固，使社会结构发生了整体的转型；在一些发展中国家，信息社会的烙印已经在局部地区体现得淋漓尽致进而影响了整个社会。信息社会的背景使体育传播成为了可能，因为只有信息化的体育才具有传播的价

值，而信息社会的到来为体育的信息化提供了条件。对微观个体而言，现代社会的人们更加关注自身的精神需求和对自我健康的塑造，这二者都使体育成为了人们议事日程中的重要部分。体育信息的接受、体育赛事的观看对人们的精神满足做出了贡献，亲身参与体育运动的过程即参与传播的过程，能够从身心两个方面对人们的健康做出贡献。

作者介绍:

目录:

[体育传播](#) [下载链接1](#)

标签

教科书

我的专业

评论

有些地方根本是硬将传播学的内容套进去……

2011

传播学概论+体育概论+中国体育社会学

[体育传播 下载链接1](#)

书评

[体育传播 下载链接1](#)