

# 广告艺术中的策略



[广告艺术中的策略\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京工艺美术出版社

出版时间:1991-07-01

装帧:

isbn:9787805260525

作者介绍:

目录:

[广告艺术中的策略\\_下载链接1](#)

标签

## 评论

[广告艺术中的策略](#) [下载链接1](#)

## 书评

[广告艺术中的策略](#) [下载链接1](#)