

# 大型购物中心



[大型购物中心 下载链接1](#)

著者:施苔芬妮·舒普

出版者:辽宁科学技术

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787538145243

购物原本是为了满足生活的一种需要，可是在18世纪晚期崛起的商业资产阶级阶段，却将这种购物行为看作是一项娱乐与社交活动。琳琅满目的各类商品使人们过足了眼瘾——不仅仅成为人们花钱的对象——而是被陈列在公众场所让顾客去浏览。在大街上方加建

顶棚，不需要顾及周围环境的天气变化，于是产生了现代商业拱廊的原型加廊建筑。拱廊将自然形成的城市结构一分为二，并自成一种建筑风格。第一个拱廊建立于1800年最繁华的两座欧洲大都市——巴黎和伦敦。

商业街有组织的强有力的扩张，加快了小型商场倒闭的速度。百货商场链条的一再扩张推动了商品供应与商店装潢摆设进一步标准化与统一化。这一成功创造了产品恢复值的又一新高，并唤起人们对目前供货的缺乏想像力和太过一律化的现状加以改变的决心。为了扭转顾客们对逛商场有无聊感的印象，商业街再次对行业混合区以及购物中心的的活动方式加大了改革的力度。让人们对购物与闲逛不再感到无趣，而是当作一种乐趣，变化无穷。整个商场的建筑很自然地融入到人们的生活与聚会之中。

在过去的几年里，我们城市修建了很多专为消费者设计的工程项目。这本书向您展示了具有代表性的实例，它们自建成以来为城市空间整体形象的改变作出了很大的贡献。让我们带着一份激动与感激，来领略一下这些城市的风采。

作者介绍:

目录:

[大型购物中心\\_下载链接1](#)

标签

房地产

类型建筑

建筑、城市与景观设计

shopping-mall-marketing

评论

精致~

-----

书评

编者译者和出版社的节操令人发指。为了不浪费钱，我还是看完了这本极其粗制滥造的书。好吧，再次在沉没成本上栽跟头。有一处翻译我正好看到的，震惊了：'hybrid character'被翻译成“狂妄傲慢的个性”，译者中英文水平都极其让人捉急，唉。选的案例就不吐槽了。没水平，欺世...