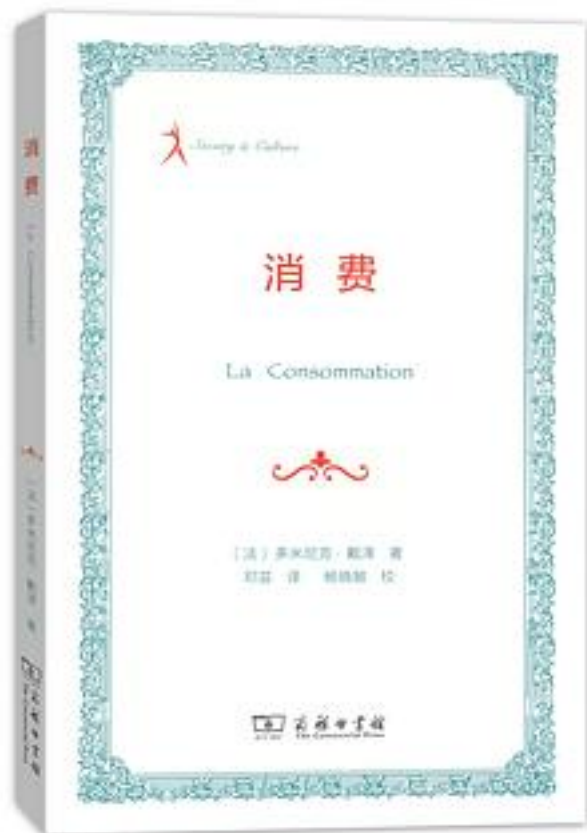


消费



[消费_下载链接1](#)

著者:刘方权

出版者:北京大学出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787301097694

本书辑录了作者1999—2004年期间发表的代表性文章。重点是关于中国建设全面小康社会时期的市场消费问题，并从市场消费需求演进的视角考虑了我国产业变革的走向，以

及市场建设中的人文、诚信、创新等问题；强调了政策创新和体制创新的刻不容缓。另外还辑录了作者在几个学术会议上的讲话以及近年写的几篇书评和书序。

作者介绍:

目录:

[消费_下载链接1](#)

标签

评论

[消费_下载链接1](#)

书评

[消费_下载链接1](#)