

# 广告文案写作与赏析



[广告文案写作与赏析\\_下载链接1](#)

著者:柴少恒

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787802074620

在这个信息爆炸的时代，要想使自己的广告不断顺应市场经济的浪潮，并能标新立异、独占鳌头，其中至关重要的就是在敢于实践的基础上，认真研究总结广告文案的突出特点和写作的方式方法，充分挖掘其深层次的含义，从而在具体运用中“一语惊人”。本书总结出近百种广告文案写作技巧与方法，是目前同类书中最多的，充分反映了广告文案写作的最新成就。在编写体例上主要采取了技法和精彩实例加简评，“专家提示”和“实践练习”相辅相成，通过作者和读者的互动，来大大增强其对广告文案的实际写作能力。

作者介绍:

目录:

[广告文案写作与赏析\\_下载链接1](#)

## 标签

广告文案写作与赏析

文案

广告学

广告

大学图书馆

## 评论

垃圾中的战斗机不能更差

-----  
扫完了....可能不是干这行的料吧 读这些都没什么感觉

-----  
[广告文案写作与赏析\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[广告文案写作与赏析\\_下载链接1](#)