

实战报业广告全攻略



[实战报业广告全攻略 下载链接1](#)

著者:梁勤俭 穆虹

出版者:人民大学

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787300070834

在本书中，《广州日报》、《南方日报》、《北京晚报》、《成都商报》、《深圳晚报》

》、《今晚报》、《大河报》、《楚天都市报》、《江南都市报》等中国报业广告经营的翘楚们，一起展示中国报业广告人的智慧，论证了中国报业广告人的历史作为。这些文章代表了当今一线报业广告经营者在新形势下对行业现状及未来的思考是报业精英们策略与实战能力的完美展现。

全书共分四部分：

宏观态势篇：权威人士全面透析目前中国报业的宏观态势。

集团整合篇：论述了目前报业集团化形势下的整合策略和实效，分析了集团化进程中不同整合方式的利弊，讲述了先进的整合经验和方法。

经营实录篇：从不同侧面展现目前强势媒体的管理方法和经营策略，透视目前中国报业广告人的最高实战能力和水平。

党报突围篇：阐述党报广告人变革时弊，勇于进取，与时俱进的先进经验和深刻思考。

作者介绍：

目录：

[实战报业广告全攻略 下载链接1](#)

标签

毕论

评论

[实战报业广告全攻略 下载链接1](#)

书评

[实战报业广告全攻略 下载链接1](#)