

市场营销案例



[市场营销案例_下载链接1](#)

著者:郭毅

出版者:清华大学出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787302122333

营销是一门“科学”与“艺术”相结合的管理，它既有程序化的定义，又有创造性的灵感。营销的灵感、创造力和激情来自何处？其泉源之一就是学习实际市场营销的案例，这也是学习营销的一个扎实的切入点，通过学习中国营销实战过程中的真实问题案例，目的使学员深刻理解现代企业如何进入市场？如何制定营销计划？如何制定产品、分销、促销、定价的战略？如何分析市场？如何在竞争激烈的国内外市场上运用战略营销方法，从而掌握选择目标市场和策划进入的战略与战术，解释并讨论战略性的市场细分和市场定位，通过较多实例解剖，培养学生分析和解决市场营销实际问题的能力。

本书中有10个案例，来自不同行业，涉及营销的方方面面。每个案例均以专题研究形式

展开，包括：相关理论和方法、常见问题及对策、案例正文、案例分析指南以及案例分析报告5个部分。可以使学员既学到有关知识，了解到有关的问题及对策，又能针对性地应用有关理论与方法分析具体的案例。这样3个层次的安排体现了本书的意图，理论与方法是普遍性的，问题与对策是操作性的，案例与分析是指向性的。

本书适用于工商管理硕士及企业经理人培训。

作者介绍:

目录:

[市场营销案例_下载链接1](#)

标签

评论

案例很棒

[市场营销案例_下载链接1](#)

书评

[市场营销案例_下载链接1](#)