

全球战略



[全球战略_下载链接1](#)

著者:乔治 · S · 伊普

出版者:中国人民大学

出版时间:2005-11

装帧:

isbn:9787300069142

由全球战略学权威乔治 · S · 伊普撰写的《全球战略(第2版)》提出了跨国公司所面对的最具挑战性的课题，即如何应对全球化和全球一体化战略所导致的需求。该书囊括了全

球战略和全球一体化所有方面的内容，提供了一个评估与全球化相关的因素及其相关程度的系统框架。本书还包含大量的全球战略案例和章末习题。

第1章描述了面向公司的全球化变革，然后概述了本书其余部分的框架。第2章详细描述了产业全球化驱动因素的运行过程并在章末给出了一个全球化驱动因素推动欧洲一体化的应用案例。后续五章的核心内容是逐一介绍了全球战略手段的运用：第3章介绍了全球市场参与的运用；第4章介绍了全球性产品和服务的运用；第5章介绍了全球活动布局的运用；第6章介绍了全球营销的运用；第7章介绍了全球竞争策略的运用。第8章提出了实施全球战略的组织和管理问题，并给出了一个决定企业实施全球战略能力的组织和管理因素的框架。第9章讨论了地区战略，即公司如何发展作为全球战略组成部分的区域性战略。第10章为前面讨论过的产业全球化、全球战略和全球化组织等所有概念提供了具有可操作性的测度方法。该章特别有助于那些从事类似本书最后一章所描述的全球战略分析的人士。第11章将全书所有概念汇集在一起，形成了一个实行全球战略分析的系统而又分步实施的方法。

作者介绍:

目录:

[全球战略_下载链接1](#)

标签

评论

[全球战略_下载链接1](#)

书评

新世纪的全球化已经根本改变了游戏规则，这本书还是上个世纪的分析框架。整个是营销视野下的战略，缺乏真正的战略思想。

目前，全球或国际战略的教材不仅很少，仅有的几部也往往侧重于如何管理大型的跨国公司（MNEs），这些跨国公司往往在发达国家成长并竞争。跨国公司当然很...

[全球战略 下载链接1](#)