

# 挥洒营销



[挥洒营销 下载链接1](#)

著者:苏珊M.卡特

出版者:机械工业

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787111174189

作为一个营销人员或小企业主，其目标不是成为一个营销专家，而是要成功并有效地经

营事业，需要快速确定企业运营的策略，其工作重心是每时每刻都要关注不断变化的市场，并且随时调整营销战略。本书为营销人员和小企业主提供的一些简单易行的方法，可以快速缩短结果与目标之间的差距，这包括15种可以马上运用的低成本甚至零成本的赚钱策略，101种迅速点燃你营销之火的技巧和理念：11种荒谬的营销误区，41种吸引新顾客和留住老顾客的简单销售技巧，8种可以为你省钱的方法。

作者介绍:

目录:

[挥洒营销\\_下载链接1](#)

标签

营销

评论

一本极其条理的实操性小书

-----  
[挥洒营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[挥洒营销\\_下载链接1](#)